

平成 26 年改正保険業法（2 年以内施行）に関する Q & A

本 Q & A は、平成 28 年 5 月末の施行が予定される保険業法等の一部を改正する法律（平成 26 年法律第 45 号）に基づく政令・内閣府令の案および保険会社向けの総合的な監督指針（以下「監督指針」）案が公表されたことから、改正のポイントとなる事項について、提示されている案に基づき、金融庁に確認のうえ取りまとめたものです。

保険募集に携わる皆さまの改正ポイントに対するご理解の一助となれば幸いです。

なお、現在、政令・内閣府令案および監督指針案は 2 月 18 日～3 月 19 日までパブリックコメントが実施されており、規定の変更等に伴い内容の一部修正が必要となる可能性があることにご留意願います。

政令・内閣府令・監督指針の確定・公表は、平成 27 年 4 月頃と見込まれており、当協会や保険会社ごとの各種マニュアル・帳票・システム等の見直しは、平成 27 年 4 月以降、詳細な検討が進み、順次行われる予定です。

【目次】

<①全般>

- Q 1. 今回の保険業法改正のポイントは何か。
- Q 2. 保険募集の際の基本的ルールの創設とは何か。

<②情報提供義務に関する質問>

- Q 3. 保険募集の際の情報提供義務とはどのような規定なのか。
- Q 4. 情報提供義務が導入されることで、これまでと何か変わる点はあるのか。
- Q 5. 情報提供義務について、法令・指針に規定する「契約概要」・「注意喚起情報」を記載した書面等による情報提供を義務付けない場合にはどのような場合があるのか。
- Q 6. 情報提供義務が適用除外となる場合にはどのような場合があるのか。
- Q 7. 二以上の所属保険会社等を有する保険募集人が比較推奨販売を行う場合にはどのような情報提供が求められるのか。
- Q 8. 商品特性等の客観的な基準等に基づくことなく、特定の商品のみを推奨する場合にはどのような情報提供が求められるのか。

<③意向把握義務に関する質問>

- Q 9. 保険募集の際の意向把握義務とはどのような規定なのか。
- Q 10. 意向把握義務の履行は、具体的にはどのような方法で行う必要があるのか。
- Q 11. 意向把握義務が適用除外になる場合にはどのような場合があるのか。
- Q 12. 団体保険における情報提供や意向把握は、保険契約者と被保険者の両方に行う必要があるのか。

<④保険募集人に対する体制整備義務に関する質問>

- Q13. 保険募集人に対する体制整備義務が導入された趣旨は何か。
- Q14. 体制整備義務が新たに保険募集人に課されることで、保険募集人にはどのような対応が求められるのか。
- Q15. 保険募集人は規模・特性に応じた体制整備を行う必要があるということだが、どのような対応が求められるのか。
- Q16. 保険会社の営業職員や保険代理店の使用人についても体制整備が必要になるのか。
- Q17. 個人代理店や小規模の法人代理店においても体制整備が必要になるのか。例えば、上記 Q&A14 で求められている、①顧客への重要事項説明等保険募集の業務の適切な運営を確保するための社内規則等の策定、および、保険募集人に対する同社内規則等に基づいた適正な業務運営を確保するための研修の実施や、②個人情報取扱いに関する社内規則の策定、③保険募集の業務（保険募集の業務に密接に関連する業務を含む）を委託する場合の当該委託業務の的確な遂行を確保するための委託先管理とは具体的にはどのような対応が求められるのか。
- Q18. 全ての保険募集人において、保険会社のために保険契約の締結の代理・媒介を行う立場を誤解させるような表示を行ってはいけないのか。
- Q19. 比較推奨を行う場合の保険募集人の体制整備によりどのような対応が求められるのか。個人代理店や小規模の法人代理店はどのような体制整備をすればいいのか。
- Q20. 原則、比較推奨販売を行わない場合にも、比較推奨販売に関する体制整備が必要となるのか。
- Q21. 保険募集人が他人（他の保険募集人を含む。）に対して商号等の使用を許諾している場合のみならず、保険募集人が他の保険募集人にフランチャイズ展開を行う場合においても、両者が同一の事業を行うものと顧客が誤認することを防止するための措置を講じる必要があるとの理解でよいか。
- Q22. フランチャイズ展開を行う保険募集人においては、どのような体制整備が必要となるのか。
- Q23. 帳簿書類の作成・保存や事業報告書の提出が義務付けられる保険募集人の基準は何か。
- Q24. 帳簿書類の作成・保存とは、具体的にはどのような対応が求められるのか。

<⑤その他の質問>

- Q25. 直接支払いサービスとは何か。
- Q26. 直接支払いサービスに係る規制は、提携事業者への直接支払いを保険金・給付金の支払いの方法として組み込んだ場合には、一律に適用されるのか。例えば、いわゆるキャッシュレスサービス（ペット保険や海外旅行傷害保険などにおいて提携事業者（医療機関）で治療等を受けた場合、顧客がその費用を立て替えることなく、当該提携事業者から保険会社から直接保険金を支払うサービス）も対象か。
- Q27. 保険募集の意義についてはどのような明確化が図られたのか。
- Q28. 「募集関連行為」とは具体的にどのような行為なのか。

①全般	
Q 1. 今回の保険業法改正のポイントは何か。	<p>A. 今回の改正は主に、2013年6月に公表された金融審議会「保険商品・サービスの提供等の在り方に関するワーキング・グループ（保険WG）」の報告書を受けたものであり、保険募集ルールの見直しが盛り込まれています。</p> <p>改正の主なポイントは2つです。</p> <p>①保険募集の際の情報提供義務・意向把握義務などの保険募集に係る基本的ルールの創設と、②代理店などの保険募集人に対する体制整備義務の導入です。</p> <p>※金融審議会「保険WG」報告書は以下リンク先参照。 http://www.fsa.go.jp/news/24/singi/20130611-2.html</p>
Q 2. 保険募集の際の基本的ルールの創設とは何か。	<p>A. これまで、法律上定められていた募集規制は、虚偽の説明等、「不適切な行為の禁止」に限定されていました。顧客ニーズの把握に始まり保険契約の締結に至る募集プロセスの各段階におけるきめ細やかな対応の実現に向け、「不適切な行為の禁止」だけでなく、情報提供義務や意向把握義務など、積極的な顧客対応を求める義務を導入するものです。</p>

②情報提供義務に関する質問	
<p>Q 3. 保険募集の際の情報提供義務とはどのような規定なのか。</p> <p>(保険業法施行規則（以下「規則」）第227条の2第3項第1号及び第2号、監督指針Ⅱ-4-2-2(2)関係)</p>	<p>A. 情報提供義務は、保険募集人等が、保険募集を行う際に、保険契約者・被保険者が保険契約の締結又は加入の適否を判断するのに必要な情報の提供を行うことを求めるものです。</p> <p>具体的には、以下の提供が規定されています。</p> <p>① 顧客が保険商品の内容を理解するために必要な情報 (保険金の支払い条件、保険期間、保険金額等)</p> <p>② 顧客に対して注意喚起すべき情報 (告知義務の内容、責任開始期、契約の失効、セーフティネット等)</p> <p>③ その他保険契約者等に参考となるべき情報 (ロードサービス等の主要な付帯サービス、直接支払いサービス等)</p>
<p>Q 4. 情報提供義務が導入されることで、これまでと何か変わる点はあるのか。</p> <p>(規則第227条の2第3項第1号及び第2号、監督指針Ⅱ-4-2-2(2)関係)</p>	<p>A. これまで監督指針において「契約概要」・「注意喚起情報」等として提供することを求めていたものを中心に法令上の義務として規定されます。また、法第300条第1項第1号の不告知等に対して罰則が適用される事項の範囲は、「保険契約者又は被保険者の判断に影響を及ぼすこととなる重要な事項」として、従来より限定したものとなっています。</p>
<p>Q 5. 情報提供義務について、法令・指針に規定する「契約概要」・「注意喚起情報」</p>	<p>A. 情報提供については、法令上、原則として「契約概要」・「注意喚起情報」を記載した書面等を用いるなどの一律・画一的な手法で行うこととされています。一方、保険WG報告書では、『情報提供義務の</p>

<p>を記載した書面等による情報提供を義務付けない場合にはどのような場合があるのか。</p> <p>(規則第 227 条の 2 第 3 項第 3 号関係)</p>	<p>一般原則は適用するものの、情報提供の際に標準的な方法によることを求めないもの』との考え方が示されており、法令・指針に規定する「契約概要」・「注意喚起情報」を記載した書面等による情報提供よりも、別個の方法を認めた方がよりわかりやすい説明が期待できる場合や、商品内容が比較的単純で、一律の手法を強制すると過度な負担になると考えられる以下の場合には、一律の手法によらない情報提供を許容することとされています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 契約内容の個別性・特殊性が高い場合（工場の火災保険等の事業者向けの保険等） ・ 保険料の負担が少額（年間 5 千円以下）の場合 ・ 団体保険契約において、保険契約者である団体に対して行う情報提供 ・ 既存契約の一部変更の場合（変更部分についてのみ）
<p>Q 6. 情報提供義務が適用除外となる場合にはどのような場合があるのか。</p> <p>(規則第 227 条の 2 第 2 項、規則第 227 条の 2 第 7 項関係)</p>	<p>A. 保険契約者と被保険者が異なる契約において、被保険者に対する情報提供を求める必要性が乏しい一部の場合については、被保険者に対する情報提供義務は、適用除外となっています。具体的には、以下の場合が適用除外の対象となっています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 被保険者の保険料負担が零である場合 ・ 保険期間が極めて短期間（1 ヶ月以内）かつ、被保険者が負担する保険料の額が極めて少額（1 千円以下）である場合 ・ 被保険者に対するイベント・サービス等に付随して提供される場合（加入について被保険者の意思決定を要さず、かつ、主たるイベント・サービス等の提供と関連性を有する保険契約である場合）（お祭りの主催者が参加者に付保する傷害保険等） ・ 公的年金制度等の加入者（年金制度等を運営する団体を保険契約者とし、その年金制度等の加入者を被保険者とする保険契約である場合） ・ 団体内での適切な情報提供が期待できる場合※（保険業法の適用除外団体、団体（契約者）と構成員（被保険者）との間に「一定の密接性」がある場合）等 <p>※ただし、これまでと同じく、団体（契約者）からの必要な情報提供・適切な意向確認を確保するための体制整備が求められることに留意（規則第 53 条第 1 項第 5 号、同第 211 条の 30 第 5 号、同第 227 条の 8）</p> <p>また、既存契約の一部を変更することを内容とする保険契約については、保険契約者・被保険者のいずれに対しても、以下の情報は適用除外の対象となっています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 情報提供の内容に変更すべきものがないとき すべての情報 ・ 情報提供の内容に変更すべきものがあるとき 変更されない情報
<p>Q 7. 二以上の所属保険会社等を有する保険募集人が比較推奨販売を行う場合にはど</p>	<p>A. 監督指針Ⅱ-4-2-9（5）では、以下のように定められています。二以上の所属保険会社等を有する保険募集人（規則第 227 条の 2 第 3 項第 4 号及び規則第 234 条の 21 の 2 第 1 項第 2 号に規定する二</p>

のような情報提供が求められるのか。

(規則第 227 条の 2 第 3 項第 4 号、監督指針Ⅱ-4-2-9 (5)関係)

以上の所属保険会社等を有する保険募集人をいう。以下、この Q&A 7において同じ。)においては、以下の点に留意しつつ、規則第 227 の 2 第 3 項第 4 号及び規則第 234 条の 21 の 2 第 1 項第 2 号に規定する保険契約への加入の提案を行う理由の説明その他二以上の所属保険会社等を有する保険募集人の業務の健全かつ適切な運営を確保するための措置が講じられているかどうかを確認するものとする。

① 二以上の所属保険会社等を有する保険募集人が取り扱う商品の中から、顧客の意向に基づき比較可能な商品（保険募集人の把握した顧客の意向に基づき、保険の種別や保障（補償）内容などの商品特性等に基づく客観的な商品の絞込みを行った場合には、当該絞込み後の商品）の概要を明示し、顧客の求めに応じて商品内容を説明しているか。

② 顧客に対し、特定の商品を提示・推奨する際には、当該推奨理由を分かりやすく説明することとしているか。特に、自らの取扱商品の中から顧客の意向に合致している商品のうち、二以上の所属保険会社等を有する保険募集人の判断により、さらに絞込みを行った上で、商品を提示・推奨する場合には、商品特性や保険料水準などの客観的な基準や理由等について、説明を行っているか。

(注 1) 形式的には客観的な商品の絞込みや提示・推奨を装いながら、実質的には、例えば保険代理店の受け取る手数料水準の高い商品に誘導するために商品の絞込みや提示・推奨を行うことのないよう留意する。

(注 2) 自らが勧める商品の優位性を示すために他の商品との比較を行う場合には、当該他の商品についても、その全体像や特性について正確に顧客に示すとともに自らが勧める商品の優位性の根拠を説明するなど、顧客が保険契約の契約内容について、正確な判断を行うに必要な事項を包括的に示す必要がある点に留意する（法第 300 条第 1 項第 6 号、Ⅱ-4-2-2 (10) ②参照）。

③ 上記①、②にかかわらず、商品特性や保険料水準などの客観的な基準や理由等に基づくことなく、商品を絞込み又は特定の商品を顧客に提示・推奨する場合には、その基準や理由等（特定の保険会社との資本関係やその他の事務手続・経営方針上の理由を含む。）を説明しているか。

(注) 各保険会社間における「公平・中立」を掲げる場合には、商品の絞込みや提示・推奨の基準や理由等として、特定の保険会社との資本関係や手数料の水準その他の事務手続・経営方針などの事情を考慮することのないよう留意する。

④ 上記①から③に基づき、商品の提示・推奨や保険代理店の立場の表示等を適切に行うための措置について、社内規則等において定めらうえで、定期的かつ必要に応じて、その実施状況を確認・検

	証する態勢が構築されているか。
<p>Q 8. 商品特性等の客観的な基準等に基づくことなく、特定の商品のみを推奨する場合にはどのような情報提供が求められるのか。</p> <p>(規則第 227 条の 2 第 3 項第 4 号ハ、監督指針Ⅱ-4-2-9(5)③関係)</p>	<p>A. 商品特性や保険料水準などの客観的な基準や理由等に基づくことなく、商品を絞込み又は特定の商品を顧客に提示・推奨する場合には、その基準や理由等（特定の保険会社との資本関係やその他の事務手続・経営方針上の理由を含む。）を説明することが求められます。</p> <p>例えば、特定の保険会社の系列代理店において、特定の保険会社の商品を提示する場合には、当該代理店が特定の保険会社の系列代理店である旨を説明することで足りります。</p>

③意向把握義務に関する質問	
<p>Q 9. 保険募集の際の意向把握義務とはどのような規定なのか。</p> <p>(監督指針Ⅱ-4-2-2(3)関係)</p>	<p>A. 意向把握義務とは、保険を募集する際における顧客意向の把握、当該意向に沿った保険プランの提案、当該意向と当該プランの対応関係についての説明、当該意向と最終的な顧客の意向の比較と相違点の確認を行うことを求めるものです。</p> <p>これまでは、保険業法上は、体制整備の一環として、契約を締結する商品と顧客の意向が合致しているかを確認（意向確認）することなどが求められていましたが、今回の改正により、意向の把握から、提案商品の説明、意向確認などの一連のプロセス（意向把握・確認）が法令上の「意向把握義務」として新たに求められることになりました。</p>
<p>Q10. 意向把握義務の履行は、具体的にはどのような方法で行う必要があるのか。</p> <p>(監督指針Ⅱ-4-2-2(3)①関係)</p>	<p>A. 監督指針Ⅱ-4-2-2(3)①では、以下のように定められています。</p> <p>意向把握・確認の具体的方法については、取り扱う商品や募集形態を踏まえたうえで、保険会社又は保険募集人の創意工夫により、以下のア. からカ. 又はこれと同等の方法を用いているか。</p> <p>ア. 保険金額や保険料を含めた当該顧客向けの個別プランを説明する前に、当該顧客の意向を把握する。その上で、当該意向に基づいた個別プランを提案し、当該プランについて当該意向とどのように対応しているかも含めて説明する。</p> <p>その後、最終的な顧客の意向が確定した段階において、その意向と当初把握した主な顧客の意向を比較し、両者が相違している場合にはその相違点を確認する。</p> <p>(注) 例えば、アンケート等により顧客の意向を事前に把握したうえで、当該意向に沿った個別プランを作成し、顧客の意向との関係性をわかりやすく説明する。</p> <p>その後、最終的な顧客の意向が確定した段階において、その意向と、保険会社又は保険募集人が当初把握した主な顧客の意向との比較を記載したうえで、両者が相違している</p>

場合には、その対応箇所や相違点及びその相違が生じた経緯について、わかりやすく説明する。

また、契約締結前の段階において、顧客の最終的な意向と契約の申込みを行おうとする保険契約の内容が合致しているかどうかを確認（＝「意向確認」）する。

イ. 保険金額や保険料を含めた当該顧客向けの個別プランを提案する都度、保険会社又は保険募集人が、どのような意向を推定（把握）して当該プランを設計したかの説明を行い、当該プランについて、当該意向とどのように対応しているかも含めて説明する。

その後、最終的な顧客の意向が確定した段階において、その意向と保険会社又は保険募集人が把握した主な顧客の意向を比較し、両者が相違している場合にはその相違点を確認する。

（注）例えば、性別や年齢等の顧客属性や生活環境等に基づき顧客の意向を推定したうえで、保険金額や保険料を含めた個別プランの作成・提案を行う都度、設計書等の顧客に交付する書類の目立つ場所に、保険会社又は保険募集人が推定（把握）した顧客の意向と個別プランの関係性をわかりやすく記載のうえ説明する。

その後、最終的な顧客の意向が確定した段階において、その意向と、保険会社又は保険募集人が事前に把握した主な顧客の意向との比較を記載したうえで、両者が相違している場合には、その対応箇所や相違点及びその相違が生じた経緯について、わかりやすく説明する。

また、契約締結前の段階において、顧客の最終的な意向と契約の申込みを行おうとする保険契約の内容が合致しているかどうかを確認（＝「意向確認」）する。

ウ. 自動車や不動産購入等に伴う補償を望む顧客に対し、主な意向・情報を把握したうえで、個別プランの作成・提案を行い、主な意向と個別プランの比較を記載するとともに、保険会社又は保険募集人が把握した顧客の意向と個別プランの関係性をわかりやすく説明する。

その後、契約締結前の段階において、当該意向と契約の申込みを行おうとする保険契約の内容が合致しているかどうかを確認（＝「意向確認」）する。

エ. 上記ア. からウ. の場合においては、規則第 227 条の 2 第 3 項第 3 号ロに規定する一年間に支払う保険料の額（保険期間が一年未満であって保険期間の更新をすることができる保険契約にあっては、一年間当たりの額に換算した額）が五千円以下である保険契約における意向把握について、商品内容・特性に応じて適切に行うものとする。

オ. 事業者の事業活動に伴って生ずる損害をてん補する保険契約に

	<p>については、顧客の保険に係る知識の程度や商品特性に応じて適切な意向把握及び意向確認を行うものとする。</p> <p>カ. 規則第 227 条の 2 第 2 項に定める団体保険の加入勧奨については、Ⅱ-4-2-2 (3) ④イ. (注) に定める措置を講じるものとする。</p>
<p>Q11. 意向把握義務が適用除外になる場合にはどのような場合があるのか。</p> <p>(規則第 227 条の 6 関係)</p>	<p>A. 意向把握を求める必要性が乏しい一定の場合については、意向把握義務の適用除外となっています。具体的には、以下の場合が適用除外の対象となっています。</p> <p>① 情報提供義務の適用除外とされている保険契約である場合 (Q&A 6 参照。契約者と被保険者が異なり、被保険者への情報提供だけが適用除外となる場合 (契約者への情報提供は必要である場合) には、意向把握についても同様に、被保険者への意向把握だけが適用除外 (契約者への意向把握は必要))</p> <p>② 他の法律により加入が義務付けられている保険である場合 (自賠責保険)</p> <p>③ 勤労者財産形成促進法第 6 条に規定する保険契約である場合 (個人型財形保険)</p>
<p>Q12. 団体保険における情報提供や意向把握は、保険契約者と被保険者の両方を行う必要があるのか。</p>	<p>A. 上記の適用除外 (Q&A 6 および Q&A11 参照) にならない場合には、基本的に、保険契約者と被保険者の両方に情報提供や意向把握を行う必要があります。</p> <p>団体と構成員との間に一定の密接性が認められ、団体 (契約者) から被保険者への適切な情報提供が期待できる場合 (Q&A 6 参照) には、被保険者への情報提供・意向把握に係る義務は適用除外となりますが、団体 (契約者) からの必要な情報提供・適切な意向確認を確保するための体制整備が求められることに留意が必要です。</p>

<p>④保険募集人に対する体制整備義務に関する質問</p>	
<p>Q13. 保険募集人に対する体制整備義務が導入された趣旨は何か。</p>	<p>A. これまで法令上の体制整備義務は主に保険会社に対して課されており、代理店等の体制整備は保険会社の教育・管理・指導の下で行う仕組みとなっていました。</p> <p>これに関し、今般の保険募集人等に対する積極的行為義務 (情報提供義務・意向把握義務) の導入や、保険WG 報告書等を踏まえ、「保険会社」が監督責任を負う従来の募集人規制に加え、「保険募集人」に対しても、基本的に、業務の規模・特性に応じた体制整備を義務付ける規制を新たに設けるものです。</p>
<p>Q14. 体制整備義務が新たに保険募集人に課されることで、保険募集人にはどのような対応が求められるのか。</p> <p>(規則第 227 条の 7 等、監督指</p>	<p>A. 保険募集人は、業務の規模・特性に応じて、「保険会社に課されている体制整備」に準じた対応を行うことが必要となります。</p> <p>例えば、以下のような体制整備が法令上の対応として求められることとなります。</p> <p>① 顧客への重要事項説明等保険募集の業務の適切な運営を確保するための社内規則等の策定、および、保険募集人に対する同社内</p>

<p>針Ⅱ-4-2-9関係)</p>	<p>規則等に基づいた適正な業務運営を確保するための研修の実施 (規則第227条の7、監督指針Ⅱ-4-2-9(1))</p> <p>② 個人情報取扱いに関する社内規則の策定 (規則第227条の9、監督指針Ⅱ-4-2-9(2))</p> <p>③ 保険募集の業務(保険募集の業務に密接に関連する業務を含む)を委託する場合の当該委託業務の的確な遂行を確保するための委託先管理 (規則第227条の11)</p>
<p>Q15. 保険募集人は規模・特性に応じた体制整備を行う必要があるということだが、どのような対応が求められるのか。</p> <p>(監督指針Ⅱ-4-2-9関係)</p>	<p>A. 保険募集人には、法令上の体制整備義務が課されることとなります。</p> <p>今後は、保険募集人においては、自らの規模・特性に応じて、より一層の顧客の信頼を得られるように募集体制等の向上に努めていく必要があります。</p> <p>ただし、保険募集人の規模が小規模であったり、少ない商品数の取扱いであっても、最低限必要な体制整備が求められます。</p>
<p>Q16. 保険会社の営業職員や保険代理店の使用人についても体制整備が必要になるのか。</p> <p>(監督指針Ⅱ-4-2-9関係)</p>	<p>A. 生命保険会社の営業職員や保険代理店の使用人、損害保険会社の研修生・直販社員も保険募集人の体制整備義務の対象ですが、基本的には、保険会社や保険代理店の教育・管理・指導に従って(保険会社や保険代理店が作成するマニュアルに沿った業務運営、保険会社や保険代理店が実施する研修への参加等)、適正に業務を実施していることが重要です。</p>
<p>Q17. 個人代理店や小規模の法人代理店においても体制整備が必要になるのか。例えば、上記Q&A14で求められている、①顧客への重要事項説明等保険募集の業務の適切な運営を確保するための社内規則等の策定、および、保険募集人に対する同社内規則等に基づいた適正な業務運営を確保するための研修の実施や、②個人情報取扱いに関する社内規則の策定、③保険募集の業務(保険募集の業務に密接に関連する業務を含む)を委託する場合の当該委託業務の的確な遂行を確保するための委託先管理</p>	<p>A. 個人代理店や小規模の法人代理店も保険募集人の体制整備義務の対象であり、所属保険会社の指導・監督に従い適切かつ主体的に業務を実施する体制を整備することで足ります。</p> <p>例えば、①や②については、独自の社内規則等の策定が難しい場合には、保険会社や協会で策定したマニュアル・ガイドラインを使用することも考えられます。また、従業員に対して研修を実施すること、又は従業員に所属保険会社が企画する研修に参加するよう促すことが必要となります。</p> <p>③については、委託する業務の内容・範囲にもよりますが、適正な業務遂行が見込める委託先の選定・管理を行うことが必要となります。</p>

<p>とは具体的にはどのような対応が求められるのか。</p> <p>(規則第 227 条の 7 等、監督指針Ⅱ-4-2-9 関係)</p>	
<p>Q18. 全ての保険募集人において、保険会社のために保険契約の締結の代理・媒介を行う立場を誤解させるような表示を行ってはいけないのか。</p> <p>(規則第 227 条の 12、監督指針Ⅱ-4-2-9(4) 関係)</p>	<p>A. 単に「公平・中立」との表示を行った場合には、「保険会社と顧客との間で中立である」と顧客が誤解するおそれがある点に留意する必要があります。</p>
<p>Q19. 比較推奨を行う場合の保険募集人の体制整備によりどのような対応が求められるのか。個人代理店や小規模の法人代理店はどのような体制整備をすればいいのか。</p> <p>(規則第 227 条の 12、規則第 227 条の 14、指針Ⅱ-4-2-9(5) 関係)</p>	<p>A. 比較推奨販売を行う保険募集人は、上記の体制整備 (Q&A14 参照) に加えて、適切な商品比較推奨 (Q&A 7 参照) を行うための体制整備が必要となります。</p> <p>なお、個人代理店や小規模の法人代理店において、独自の体制整備が難しい場合でも、法令や監督指針を踏まえて、適切かつ主体的に業務を遂行する体制を整備することが必要です。</p>
<p>Q20. 原則、比較推奨販売を行わない場合にも、比較推奨販売に関する体制整備が必要となるのか。</p> <p>(規則第 227 条の 12、規則第 227 条の 14、指針Ⅱ-4-2-9(5) 関係)</p>	<p>A. 比較推奨販売を行う複数の所属保険会社を有する保険募集人は、日常的に適切な比較推奨販売を行うために必要な体制整備 (Q&A19 参照) が求められます。</p> <p>一方、複数の所属保険会社を有する保険募集人であっても、一切比較推奨販売を行わない場合には、このような体制整備を行う必要はありませんが、顧客からの求めがあったときに例外的に、比較推奨販売を行う場合には、そのために必要な体制整備を行うことが求められます。</p>
<p>Q21. 保険募集人が他人 (他の保険募集人を含む。) に対して商号等の使用を許諾している場合のみならず、保険募集人が他の保険募集人にフランチャイズ展開を行う場合においても、両者が同一の事業を行うものと顧客が誤認することを防止するため</p>	<p>A. フランチャイジーにおいて取り扱う保険商品の品揃えが、フランチャイザーが顧客に宣伝しているものと異なる場合には、顧客に対して、品揃えの相違点を説明することが必要となります。</p>

<p>の措置を講じる必要があるとの理解でよいか。</p> <p>(規則第 227 条の 13、指針Ⅱ-4-2-9(6)関係)</p>	
<p>Q22. フランチャイズ展開を行う保険募集人においては、どのような体制整備が必要となるのか。</p> <p>(規則第 227 条の 15、指針Ⅱ-4-2-9(7)関係)</p>	<p>A. フランチャイズ展開を行う保険募集人(フランチャイザー)等、保険募集人指導事業※を実施する保険募集人は、上記に加えて、以下の体制整備が必要となります。</p> <p>※ 他の保険募集人に対し、保険募集の業務の指導に関する基本となるべき事項(当該他の保険募集人が行う保険募集の業務の方法又は条件に関する重要な事項を含むものに限る。)を定めて、継続的に当該他の保険募集人が行う保険募集の業務の指導を行う事業。改正保険業法 294 条の 3 参照。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ フランチャイジーである保険募集人における保険募集の業務について、適切に教育・管理・指導を行う態勢を構築し、必要に応じて改善等を求めるなどの措置 <p>※例えば、一定の知識・経験を有する者を配置するなど、教育・管理・指導を行うための措置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ フランチャイジーに対してどのように指導を行うかについての実施方針の策定、フランチャイジーである保険募集人との適正なフランチャイズ契約の締結と適切な指導、実施状況の検証・改善等の措置 <p>※ 実施方針については、フランチャイズを行う上での留意事項(業務の方法・条件等)を記載することが必要となります。</p>
<p>Q23. 帳簿書類の作成・保存や事業報告書の提出が義務付けられる保険募集人の基準は何か。</p> <p>(規則第 236 条の 2、規則第 237 条、規則第 237 条の 2 関係)</p>	<p>A. 保険募集人にも体制整備義務が導入されたことに伴い、改正保険業法の施行後は、一部の大規模乗合代理店(改正保険業法第 303 条にいう「特定保険募集人」)において帳簿書類の作成・保存や事業報告書の提出が必要となります。</p> <p>具体的には、以下のいずれかに該当する場合が対象となります。</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 直近の事業年度末における所属する損害保険会社の数が 15 以上の場合 ② 所属する損害保険会社が 2 以上で直近事業年度の手数料、報酬等の合計額が 10 億円以上の場合 <p>※①②は、生命保険・損害保険・少額短期保険ごとに判断します。</p> <p>例えば、直近の事業年度末における所属保険会社の数が生命保険会社 10 社、損害保険会社 5 社の場合には①に該当しません。</p> <p>※生命保険・損害保険・少額短期保険の 3 業態のうち、一つでも基準に合致した場合、3 業態すべての業態について帳簿書類の作成・保存や事業報告書の提出が必要となります。</p>
<p>Q24. 帳簿書類の作成・保存と</p>	<p>A. 特定保険募集人に該当する保険募集人は、事務所ごとに、保険料、</p>

<p>は、具体的にはどのような対応が求められるのか。</p> <p>(規則第 237 条、規則第 237 条の 2 関係)</p>	<p>手数料等を記載した帳簿書類を作成し、保険契約締結の日から 5 年間、適切に保存することが必要となります。</p> <p>なお、帳簿書類の保管にあたっては、社内規則等に規定されていれば、紙による保管のほか、電磁的記録により保存することも可能です。</p>
---	---

⑤その他の質問	
<p>Q25. 直接支払いサービスとは何か。</p> <p>(規則第 53 条の 12 の 2、規則第 227 条の 2 第 3 項第 5 号、監督指針Ⅱ-4-2-8 関係)</p>	<p>A. 「直接支払いサービス」とは、保険金を受け取るべき者が、保険金を対価として保険会社の提携事業者が取り扱う商品等を購入し又は提供を受けることとした場合に、保険会社が当該商品等の対価として、保険金を受け取るべき者に代わり保険金を当該提携事業者へ直接支払うことをいいます。</p> <p>保険募集等に際し、同サービスを受けられる旨顧客に説明し、かつ、提携事業者が提供するサービスの内容・水準に言及する場合には、情報提供義務の対象として、所定の事項の説明が求められるとともに、保険会社は適切な提携事業者を提示するための体制整備が必要となります。</p>
<p>Q26. 直接支払いサービスに係る規制は、提携事業者への直接支払いを保険金・給付金の支払いの方法として組み込んだ場合には、一律に適用されるのか。例えば、いわゆるキャッシュレスサービス(ペット保険や海外旅行傷害保険などにおいて提携事業者(医療機関)で治療を受けた場合、顧客がその費用を立て替えることなく、当該提携事業者から直接保険金を支払うサービス)も対象か。</p> <p>(規則第 53 条の 12 の 2、規則第 227 条の 2 第 3 項第 5 号、監督指針Ⅱ-4-2-8 関係)</p>	<p>A. 今回新たに規制が課されることとなる直接支払いサービスに係る規制は、直接支払いを組み込んだ場合に、直ちに適用されるものではありません(保険金請求時の単なる指図払いの場合は適用対象外です)。</p> <p>適用対象は、保険金の支払い事由・保険給付の内容以外に、保険会社の提携事業者が提供するサービスの内容・水準に言及して保険募集を行う場合であり、例えば、提携事業者を活用した場合には優先的にサービスを提供するなど、当該言及内容が保険商品選択時の重要な判断材料となる場合です。</p>
<p>Q27. 保険募集の意義についてはどのような明確化が図られたのか。</p>	<p>A. 募集規制が適用される「保険募集」の意義については、下記のとおりとされ、エに関して明確化が図られています。</p> <p>法第 2 条第 26 項に規定する保険募集とは、以下のア～エの行為をいう。</p>

<p>(監督指針Ⅱ-4-2-1(1)関係)</p>	<p>ア. 保険契約の締結の勧誘 イ. 保険契約の締結の勧誘を目的とした保険商品の内容説明 ウ. 保険契約の申し込みの受領 エ. その他の保険契約の締結の代理又は媒介</p> <p>なお、上記エに該当するか否かについては、一連の行為の中で、当該行為の位置付けを踏まえたうえで、以下の(ア)及び(イ)の要件に照らして、総合的に判断するものとする。</p> <p>(ア) 保険会社又は保険募集人などからの報酬を受け取る場合や、保険会社又は保険募集人と資本関係等を有する場合など、保険会社又は保険募集人が行う募集行為と一体性・連続性を推測させる事情があること。</p> <p>(イ) 具体的な保険商品の推奨・説明を行うものであること。</p>
<p>Q28. 「募集関連行為」とは具体的にどのような行為なのか。</p> <p>(監督指針Ⅱ-4-2-1(2)関係)</p>	<p>A. 「募集関連行為」とは、契約見込客の発掘から契約成立に至るまでの広い意味での保険募集のプロセスのうち、保険募集に該当しない行為をいいます。</p> <p>例えば、保険商品の推奨・説明を行わず、契約見込客の情報を保険会社又は保険募集人に提供するだけの行為や比較サイト等の商品情報の提供を主たる目的としたサービスのうち、保険会社又は保険募集人からの情報を転載するにとどまるなどの行為があげられます。</p> <p>なお、「募集関連行為」については、直ちに募集規制を受けるものではありません。しかし、保険会社又は保険募集人においては、募集関連行為を第三者に委託し、又は、それに準じる関係に基づいて行わせる場合には、当該募集関連行為従事者が不適切な行為を行わないよう、適切に管理・指導を行う必要があります。</p> <p>また、例えば、以下の行為については、上記(Q&A27)の(ア)及び(イ)の要件に照らし、保険募集に該当し得ることに留意する必要があります。</p> <p>ア. 業として特定の保険会社の商品(群)のみを見込み客に対して積極的に紹介して、保険会社又は保険募集人などから報酬を得る行為</p> <p>イ. 比較サイト等の商品情報の提供を主たる目的としたサービスを提供する者が、保険会社又は保険募集人などから報酬を得て、具体的な保険商品の推奨・説明を行う行為</p>

以上