

I. 会社の概要

2024年3月31日現在

会社名	セコム損害保険株式会社	ホームページ	https://www.secom-sonpo.co.jp/
本社所在地	〒102-8645 東京都千代田区平河町 2-6-2 セコム損保ビル		
お問い合わせ・ご相談窓口	【一般のご相談】0120-333-962（祝日・休日および12月31日～1月3日を除く 月～金 9:00～12:00、13:00～18:00） 【事故のご連絡】0120-210-545（24時間365日）		
国内営業拠点数	42（本店含む）	国内損害サービス拠点数	15
従業員数	453名	国内代理店数	2,318店
沿革	1950年 東洋火災海上保険株式会社設立 1998年 セコム株式会社資本参加、セコムグループ入り、社名を「セコム東洋損害保険株式会社」へ変更 2000年 社名を「セコム損害保険株式会社」へ変更、本店を現住所に移転		
経営理念	セコムグループ、「社会システム産業」としての運営憲法（運営基本10カ条） 1. セコムは社業を通じ、社会に貢献する。 2. セコムは、社会に貢献する事業を発掘、実現しつづける責任と使命を有する。 3. 額に汗し、努力の結果以外の利益は、受けない。 4. 社会は一人ひとりの人間によって構成される。セコムも同様に一人ひとりの社員によって構成される組織体である。いうまでもなく、一番重要なことは、社員一人ひとりが、生き活きと価値ある人生を送ることである。セコムの組織内にあってももちろんであるが、組織外であっても、人間尊重が基本であり、いかなる場合においても、いささかも人間の尊厳を傷つけてはならない。 5. セコムは他企業、他組織を誹謗してはならない。 6. すべてのことに関して、セコムの判断の尺度は、「正しいかどうか」と「公正であるかどうか」である。 7. セコムは、常に革新的でありつづける。そのため、否定の精神、現状打破の精神を持ちつづけ絶やさない。 8. セコムは、すべてに関して礼節を重んずる。 9. セコムは、その時々々の風潮に溺れず、流されず、常に原理原則に立脚し、凛然と事を決する。 10. セコムの社員は、いかなることにしても、自らの立場、職責を利用した言動をしてはならない。		

II. 主な経営指標等の状況

※ 以下では、各社における代表的な経営指標等に限定して掲載していますので、より全体的・詳細な情報につきましては各社のホームページをご覧ください。

また、各指標についての簡単な説明を本紙次頁以降に記載しているほか、日本損害保険協会のホームページ上で「損害保険会社のディスクロージャーかんたんガイド」(<https://www.sonpo.or.jp/report/publish/accounting/0004.html>)も用意しておりますので、併せてご覧下さい。

（単位は“百万円”、ただし「正味損害率」「正味事業費率」「ソバレンジャー・マージン比率」は“%”）

	2023年度	2022年度	2021年度		2023年度	2022年度	2021年度
正味収入保険料	51,929	51,037	51,750	保険引受利益	△1,697	△2,608	△1,225
（うち火災保険）	15,673	15,560	16,829	経常利益	2,435	1,262	882
（うち自動車保険）	9,281	9,058	8,962	当期純利益	1,674	765	541
（うち傷害保険）	369	392	405	資本金の額	16,808	16,808	16,808
正味支払保険金	28,022	30,607	25,025	総資産額	251,941	234,045	234,443
（うち火災保険）	13,969	17,206	12,846	純資産額	50,127	36,782	35,409
（うち自動車保険）	6,071	5,717	4,855	ソバレンジャー・マージン比率	928.1	855.0	868.1
（うち傷害保険）	155	220	187	責任準備金残高	162,425	161,773	164,297
正味損害率	60.4	65.9	54.2				
正味事業費率	34.9	34.7	34.4				

主な経営指標の解説

●正味収入保険料

一般の企業の売上高に相当するもので、お客様からいただいた保険料から、再保険（※1）に要した保険料等を加減したものです。

《算式》

「正味収入保険料」＝「元受正味保険料」＋「受再正味保険料」－「支払再保険料」－「収入積立保険料（※2）」

（※1）再保険

損害保険会社が引き受けた危険を分散するために、保険契約上の責任の一部または全てを他の損害保険会社に引き受けてもらうことです。

（※2）収入積立保険料

積立保険において、お客様からいただいた保険料のうち、将来、お客様に返戻すべき満期返戻金等の原資に相当する部分の保険料です。

●元受正味保険料

お客様からいただいた保険料から、諸返戻金（満期返戻金を除く）を差し引いたものです。

《算式》

「元受正味保険料」＝「元受収入保険料」－「諸返戻金（満期返戻金を除く）」

●正味支払保険金

お客様にお支払いした保険金と他の損害保険会社へ再保険で支払った再保険金の合計額から、再保険で回収した保険金を差し引いたものです。

《算式》

「正味支払保険金」＝「元受正味保険金」＋「受再正味保険金」－「回収再保険金」

●元受正味保険金

お客様にお支払いした保険金から、保険契約にかかる求償（※）などによる回収金を差し引いたものです。

（※）求償

損害保険会社がお客様に保険金をお支払いすることによって、保険金を請求する権利を損害保険会社が代わりに取得し、事故の相手に対して請求することです。

●正味損害率

損害保険会社が受け取った保険料に対し、お支払いした保険金と損害調査に要した費用の合計額の割合を示したものです。

《算式》

「正味損害率」＝（「正味支払保険金」＋「損害調査費（※）」）÷「正味収入保険料」

（※）損害調査費

損害調査業務や保険金支払業務に付随して発生する人件費、物件費、税金などの金額です。

●正味事業費率

損害保険会社が受け取った保険料に対し、保険の募集や維持管理のために使用した費用の割合を示したものです。

《算式》

「正味事業費率」＝（「保険引受にかかる営業費及び一般管理費」（※1）＋「諸手数料及び集金費（※2）」）÷「正味収入保険料」

（※1）保険引受にかかる営業費及び一般管理費

損害保険会社の経費のうち、保険の募集・販売を行う営業部門や一般管理部門等の損害調査関係以外の業務に関する経費です。（資産運用などに要する経費を除きます。）

（※2）諸手数料及び集金費

保険営業のために要した手数料等で、具体的には代理店手数料、保険仲立人手数料、募集費、集金費、受再保険手数料の合計金額から出再保険手数料を差し引いた金額です。

●保険引受利益

保険の引受けに関して、どのくらいの利益をあげたかを示したものです。

●経常利益

本来の事業活動により、どのくらいの利益をあげたかを示したものです。

一般の企業では、営業と営業外による収支で構成されていますが、損害保険会社の場合には、保険の引受、資産運用とその他の収支で構成されています。

●当期純利益

損害保険会社の最終的な利益を示したものです。

経常利益に、その年度の臨時・突発的な収入・支出・税金等を加減した最終的な利益です。

●ソルベンシー・マージン比率

損害保険会社の保険金等の支払い能力を示す指標です。

損害保険会社が、巨大災害や保有資産の大幅な価格下落など通常の予測を超えるリスクに対し、どのくらいの支払余力を有しているかを判断するための行政監督上の指標であり、ソルベンシー・マージン比率が 200%以上であれば、その損害保険会社の保険金等の支払い能力は問題ないとされています。

この指標は損害保険会社の健全性を見る上で重要な指標の一つですが、この指標だけにとらわれず、その他の指標と併せて総合的に見る必要があります。

なお、リスク計測の厳格化等を図るため、2011 年度から、算出にかかる法令等が改正されています。

●総資産額

損害保険会社の資産規模を示したものです。

国債・株式などの有価証券、現金、預貯金、貸付金、不動産などすべての資産を合計したものです。

●純資産額

総資産額から、責任準備金等の負債額を差し引いたものです。

●責任準備金

将来の保険金等の支払いに備えて、あらかじめ積み立てておく準備金のことです。