

伊藤沙莉さんと“ステッカーくん”を2年連続で起用し、 2022年度自賠責保険広報活動を開始

～Twitter キャンペーン「#サイリさんにツッコまれない!」もスタート～

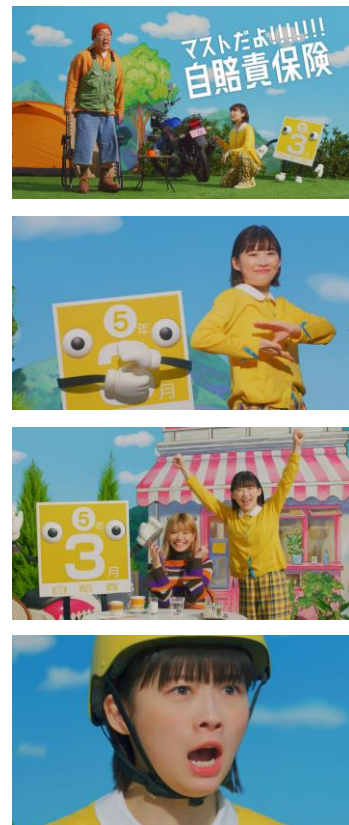
一般社団法人 日本損害保険協会（会長：白川 儀一）は、2023年3月1日(水)から、2022年度自賠責保険広報活動を開始します。

本広報活動は、自賠責保険（自動車損害賠償責任保険）制度の認知向上、理解促進、付保漏れ防止等を目的として、1966年から実施しています。広報キャラクターには、昨年度に引き続き、女優の伊藤沙莉さんとオリジナルキャラクター「自賠責保険ステッカーくん」を起用します。ポスター、Web CM、Twitter や特設Web サイトなどで、「マストだよ!!!!!!自賠責保険」というメッセージとともに、自賠責保険は、1. 加入が義務付けられていること 2. 期限切れには注意が必要であること 3. 被害者保護を目的としていることなどを広く呼びかけます。

<2022年度自賠責保険広報ポスター>



<WEB CMのカット>



【特設Web サイト URL】 <https://www.jibaisekihoken-koho.jp/>

<#サイリさんにツッコまれたい！ Twitter キャンペーン>

伊藤沙莉さんの全カツコミ動画がリプライされる Twitter キャンペーン「#サイリさんにツッコまれたい！」を2023年3月1日(水)から3月31日(金)まで実施します。特設Webサイトキャンペーンページまたは「自賠責保険ステッカーくん」公式 Twitter アカウントのツイートから、気になる #エピソードを選んでツイートすると、“サイリさん”がスマホ越しに全カツコミする動画がリプライされます。また、運が良いと“サイリさん”がスペシャルメッセージを送る『ラッキー動画』も当たります。

【公式 Twitter アカウント】自賠責保険ステッカーくん (@jibaiseki_check)

https://twitter.com/jibaiseki_check



<2022 年度自賠責保険広報概要 (予定) >

内容		時期
雑誌広告	1誌に掲載	3月
インターネット広告	YouTube、SNSを中心とした動画プロモーション、リスティング広告、ターゲティングバナー広告 (Twitter、Instagram、Google等)	3月1日～
デジタル施策	特設Webサイト開設 (動画やTwitterキャンペーン等を掲載) 「#サイリさんにツッコまれたい！」サイリさんのツッコミ動画がリプライされる Twitter キャンペーンを実施	3月1日～ (1年間)
ポスター	損害保険会社や損害保険代理店、全国の自動車教習所、二輪車販売店などに掲出	3月1日～ (1年間)

【ご参考：自賠責保険の概要】

- ・自賠責保険は、原動機付自転車を含むすべての車とバイクに加入する義務がある強制保険です。
- ・自賠責保険は、交通事故による被害者救済を目的とした対人賠償保険で、被害者が損害保険会社に直接損害賠償額を請求することもできます。
- ・自賠責保険が切れたまま運転すると、1年以下の懲役または50万円以下の罰金、および免許停止などの処罰の対象となります。
- ・車検対象でない250cc以下のバイクや原動機付自転車は、ナンバープレートのステッカーでも、自賠責保険の有効期限を確認できます。