

香取慎吾さんを起用し、2024年度地震保険広報活動を開始

～しんごと地震後、考えよう。～

一般社団法人 日本損害保険協会（会長：城田 宏明）は、2024年8月27日(火)から2024年度の地震保険広報活動を開始します。

今年度は、広報キャラクターに、香取慎吾さんを起用し、「しんごと地震後（じしんご）、考えよう。」をキャッチコピーに、地震保険の必要性を改めて呼びかけます。

8月29日(木)からテレビCMを全国で放送するほか、インターネット広告、新聞広告の実施や全国各地でのポスター掲出なども行います。

テレビCMやウェブ動画は、香取慎吾さんと香取さんそっくりなマペットキャラクター「じしんご」くんが登場します。地震対策への勘違いに対して2人が軽快につっこみ、地震後の生活への「気づき」と地震保険の重要性を視聴者にお伝えします。

当協会では、本活動等を通じて、地震リスクや地震保険の必要性を広く呼びかけ、地震保険の理解促進と加入促進を図っていきます。

<2024年度地震保険広報 キービジュアル>

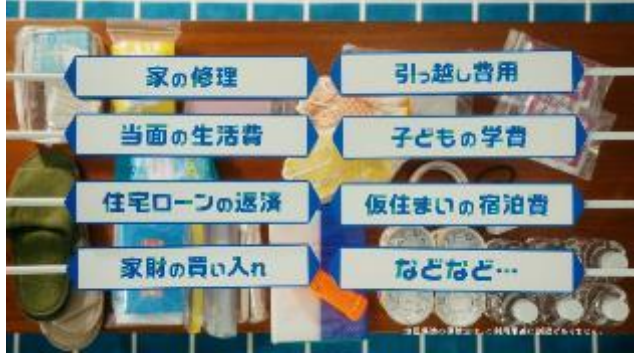


■テレビCM「しんごとじしんご」篇（15秒）

公開：2024年8月29日（木）からテレビCM放映予定

YouTube URL：<https://youtu.be/TKoZOFngLp0>

テレビCMでは、地震保険が単なる建物や家財の修繕のための保険ではなく、地震後の生活再建において重要な役割を果たす保険であることを知っていただくため、香取慎吾さんと、香取さんそっくりなマペットキャラクター「じしんご」が、地震保険の重要性を分かりやすくお伝えします。



■ウェブ動画

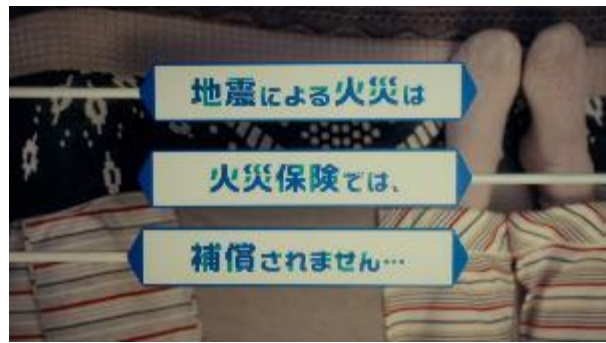
公開：2024年8月29日（木）からCM放映開始予定

30秒のウェブ動画では、火災保険の加入者や賃貸物件の住人など、一見、地震保険とは無縁と思われる人々にとっても地震後の生活には地震保険が暮らしのチカラになることを、香取さんと「じしんご」くんが軽妙なトークで気づかせてくれる内容となっています。

① 「しんごとじしんご～火災保険～」篇

YouTube URL：<https://youtu.be/fpgnLeFUHDo>

「地震で起きる火災って怖いよな～」「でも火災保険に入っているし…」そんな会話から始まる「しんごとじしんご～火災保険～」篇では、地震による火災の被害は火災保険では補償されないという事実を伝え、地震保険で備えることの大切さを気づかせる内容となっています。



② 「しんごとじしんご～賃貸者向け～」篇

YouTube URL：<https://youtu.be/K-ciPUGn4iE>

「地震で家、壊れたら大変だよな」「うち賃貸だし関係なくない？」そんな会話から始まる「しんごとじしんご～賃貸者向け～」篇では、地震保険の保険金が、壊れた家電の買い替えや引っ越しにかかる費用など様々な用途に使え、賃貸者でも地震後の生活に役立つことを伝える内容となっています。



■縦型ショート動画

地震後にかかる費用のお話を中心とし、地震保険の必要性について短時間で分かりやすく説明しています。

- ・縦型ショート動画①「しんごとじしんご～生活費～」篇
- ・縦型ショート動画②「しんごとじしんご～住宅ローン～」篇
- ・縦型ショート動画③「しんごとじしんご～学費～」篇
- ・縦型ショート動画④「しんごとじしんご～引っ越し費用～」篇
- ・縦型ショート動画⑤「しんごとじしんご～仮住まい～」篇

(各 20 秒)



■地域別縦型ショート動画

地震保険の加入率の低いエリア（北海道・佐賀県・長崎県・沖縄県）の方々にも地震後に対する関心を持ってもらうため、ご当地縦型ショート動画も公開します。各地域の特性に合わせ、地震保険の必要性について説明しています。

- ・縦型ショート動画①「しんごとじしんご～北海道～」篇
- ・縦型ショート動画②「しんごとじしんご～佐賀県～」篇
- ・縦型ショート動画③「しんごとじしんご～長崎県～」篇
- ・縦型ショート動画④「しんごとじしんご～沖縄県～」篇

(各 30 秒)



2024 年度地震保険広報活動概要（予定）

内容（予定）		時期（予定）
テレビ	15 秒スポット CM	2024 年 8 月 29 日(木)～9 月 7 日(土)、 2025 年 1 月
	インフォーマーシャル 6 局	2024 年 8 月下旬～2025 年 3 月
	パブリシティ	2024 年 8 月下旬以降
新聞	地方紙 4 紙 全 5 段広告	2024 年 8 月下旬～9 月上旬
	全国賃貸住宅新聞 全 5 段広告	2024 年 9 月
	集合住宅管理新聞「アメニティ」 全 5 段広告	2024 年 9 月
	マンション管理新聞 全 5 段広告	2024 年 9 月
インター ネット	動画広告 (TVer、YouTube、Meta)	2024 年 8 月下旬～2025 年 3 月
	バナー広告 (Google、Yahoo!、LINE、Taboola)	2024 年 8 月下旬～2025 年 3 月
	リスティング広告 (Google、Yahoo!)	2024 年 8 月下旬～2025 年 3 月
	特設サイト	2024 年 8 月下旬～2025 年 8 月下旬
ポスター	損害保険会社などにポスター掲出	2024 年 8 月下旬～2025 年 8 月下旬
交通広告	JR 東日本主要 10 路線で動画広告の放映など	2024 年 8 月下旬～9 月上旬
阪神淡路 大震災 30 年 イベント	① 神戸市内で、阪神淡路大震災の被害や教訓などを伝える内容で実施 ② 実施後、参加者の様子や講演の概要などをまとめた動画の公開 ③ 神戸新聞で事前告知および採録記事の掲載	イベント開催日 2025 年 1 月 13 日(月)

【地震保険の概要】

- ・1966 年に制定された「地震保険に関する法律」に基づく保険。地震保険の普及を図り、被災者の生活の安定に寄与することを目的として、政府と損害保険会社が共同で運営する。補償内容・保険料は、どの損害保険会社、代理店で加入しても同じ。
- ・地震、噴火、またはこれらによる津波を原因として、居住用の建物および建物内の家財に生じた損害（火災・損壊・埋没・流失）に対して保険金が支払われる。これらの損害は火災保険では補償されないため、地震保険が必要。
- ・地震保険は単独では加入できず、火災保険にセットして加入する必要がある。火災保険の契約の中途でも、地震保険に加入することができる。
- ・2023 年度の地震保険の付帯率（※）は全国平均で 69.7%である。（出典：損害保険料率算出機構）
※2023 年度に契約された火災保険（住宅物件）契約件数のうち、地震保険を付帯している件数の割合。
（注）付帯率等は以下の URL から確認可能

<https://www.giroj.or.jp/databank/earthquake.html>

以上