

中小企業のリスク意識・対策実態調査2021 調査結果報告書

2021年9月
一般社団法人 日本損害保険協会

1 .調査概要

- (1) 調査目的1
- (2) 実施状況1
- (3) サンプル属性2

2 .主な調査結果3

3 .調査結果詳細

企業を取り巻くリスク

- (1) リスクの認知状況4
- (2) リスクの深刻度5
- (3) リスクの経営課題としての関心度 ..6
- (4) リスクへの対策状況7
- (5) リスクへの非対策理由8
- (6) 被害経験の有無9
- (7) 被害の内容10
- (8) 被害額11
- (9) 被害を受けた企業の意識12
- (10) 保険でカバーしたいリスク13

企業向け損害保険

- (11) 保険の認知状況14
- (12) 保険に対する関心度15
- (13) 保険の加入有無16
- (14) 保険の加入のきっかけ17
- (15) 保険の非加入理由18
- (16) 保険に関する情報源19
- (17) 保険への関心が高まる情報源20
- (18) 保険への関心が高まる情報内容21
- (19) 保険選択時に重視すること22
- (20) リスクや保険に対する考え23

1. 調査概要

(1) 調査目的

中小企業の自社を取り巻くリスクに対する対応力、および損保業界の対応力（商品開発力の向上・市場ニーズの把握）の強化に向けた対応策を検討するにあたり、次の点を把握する。

- 中小企業における自社を取り巻くリスクの認識状況
- 中小企業におけるリスクへの対策状況
- 中小企業において損害保険が十分に浸透しない真因
- 中小企業への有効な情報提供方法

(2) 実施状況

- 調査実施日：2021年7月16日（金）～21日（水）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：中小企業の経営者および従業員
＜条件＞損害保険契約関係者(決定権あり/選定関与)
- サンプル数：1,031サンプル

※nは有効回答数

※別途「企業費用・利益総合保険」「サイバー保険」「雇用慣行賠償責任保険」について

- ①保険既加入者・メリットを経験したことがある方
- ②リスクを感じて保険加入を検討している方
- ③リスクを感じているが保険加入をためらっている方

計11名へのインタビューを実施(インタビュー結果はp6、12、17、18に掲載)

1. 調査概要

(3) サンプル属性 (n = 1,031)

【年齢】

	全体	%
	(1031)	
1	24才未満	0.0
2	25才～29才	1.1
3	30才～34才	3.8
4	35才～39才	4.1
5	40才～44才	9.0
6	45才～49才	14.8
7	50才～54才	18.1
8	55才～59才	20.2
9	60才以上	28.9

【部門】

	全体	%
	(1031)	
1	経営企画	37.1
2	経理・財務	20.2
3	人事・総務	14.0
4	マーケティング	4.8
5	情報システム	7.6
6	営業	25.3
7	生産管理	5.1
8	製造	5.8
9	物流	4.0
10	その他	15.5

【従業員数】

	全体	%
	(1031)	
1	5人以下	57.5
2	6人以上～10人以下	12.9
3	11人～30人以下	11.4
4	31人～50人以下	5.3
5	51人～100人以下	8.7
6	101人～300人以下	4.1
7	301人以上	0.0

【地域】

	全体	%
	(1031)	
1	北海道	5.8
2	東北地方	4.8
3	関東地方	34.5
4	中部地方	18.6
5	近畿地方	19.8
6	中国地方	6.1
7	四国地方	2.5
8	九州地方	7.8

【業種】

	全体	%
	(1031)	
1	農・林・水産	1.7
2	金融	1.6
3	建設	9.9
4	不動産	6.6
5	製造	9.2
6	卸売	10.0
7	小売	15.0
8	運輸	2.8
9	サービス	35.0
10	その他	8.1
11	働いていない	0.0

【損害保険契約】

	全体	%
	(1031)	
1	導入の決定権がある	68.9
2	決定権はないが、 導入する保険の選定に関与する	17.4
3	選定には関与しないが、 導入する保険の情報を収集する	13.8
4	特に関与しない	0.0

【役職】

	全体	%
	(1031)	
1	経営者・役員	59.5
2	部長クラス	7.9
3	次長・課長クラス	7.6
4	係長クラス	6.6
5	その他管理職	2.8
6	それ以外	15.7

【売上規模】

	全体	%
	(1031)	
1	5000万円未満	52.9
2	5000万円～1億円未満	13.1
3	1億円～2億円未満	8.5
4	2億円～3億円未満	3.8
5	3億円～5億円未満	4.5
6	5億円～10億円未満	4.4
7	10億円～20億円未満	4.7
8	20億円～30億円未満	1.8
9	30億円～50億円未満	2.2
10	50億円～100億円未満	1.5
11	100億円～200億円未満	0.7
12	200億円～300億円未満	0.1
13	300億円～500億円未満	0.1
14	500億円以上	0.0
15	わからない	1.8

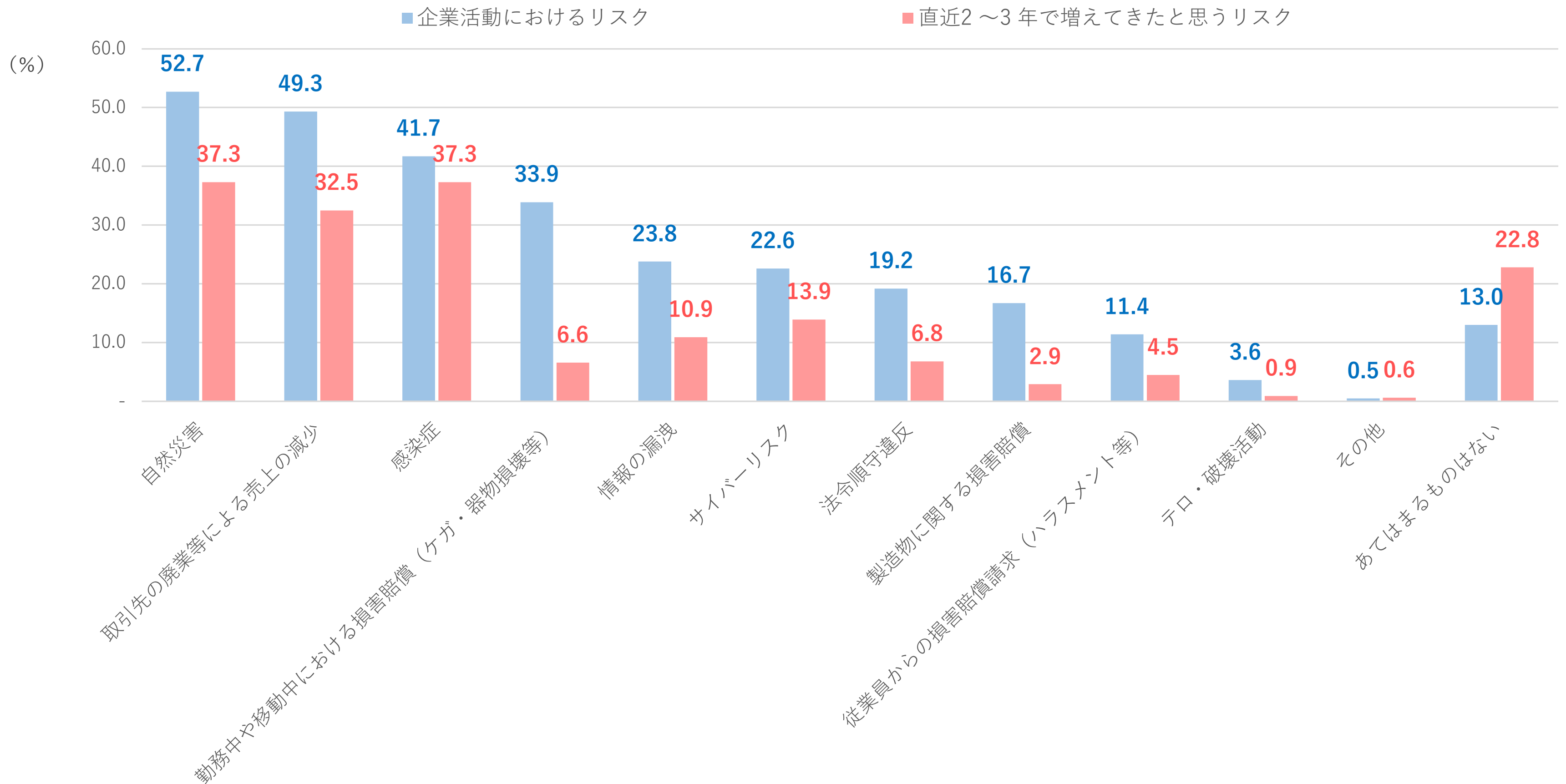
2. 主な調査結果

- 6割（60.4%）が「近年リスクが増えていると思う」と回答。
一方、3割超（36.6%）が特に対策を行っていないとし、その理由を聞くとリスクに対する意識の低さもうかがえた（⇒p7、23）
- 4社に1社（27.0%）が「被害を受けたことがある」結果となり、内容は「自然災害」「取引先の廃業等による売上の減少」「感染症」がトップ3に被害額は「1億円以上」というケースも（⇒p9～11）
- 被害を受けた際の考えを聞くと「被害がこんなにも大きくなるとは思っていなかった」「リスクに対する備えが不足していたと思う」「うちの会社ではまさか起こらないと思っていた」など（⇒p12）
- 「取引先の廃業等による売上の減少」「感染症」は、現状の対策は「補助金等の活用」「貯蓄」が多いが「今後損害保険に加入して被害を軽減できるとよいリスク」の設問では「自然災害」に次いで上位に（⇒p7、13）
- 損害保険に加入したきっかけを聞くと、「被害は出ていないがリスクに感じる人が多いから」が最多「取引信用保険」「情報漏洩賠償責任保険」「サイバー保険」では、「年々リスクが複雑化していると思うから」も多く、リスクの増加や保険の必要性が認識され始めている様子もうかがえる（⇒p17）

3 . 調査結果 (1) 企業を取り巻くリスクー認知状況

- 事業活動を行っていく上で考えられるリスクとして、多くの企業（87.0%）が何らかのリスクを認識しており、その中でも「自然災害」「取引先の廃業等による売上の減少」「感染症」が多く挙げられた
- 直近2～3年で増えたリスクとしては、「自然災害」「感染症」「取引先の廃業等による売上の減少」「サイバーリスク」の順に回答が多かった

Q1. お勤めの企業で事業活動を行っていく上で、考えられるリスクをお選びください。
 また、その中で、直近2～3年で増えてきたと思うリスクをお選びください。（あてはまるものすべて） ※回答対象：全体（n=1,031）



3. 調査結果 (2) 企業を取り巻くリスクー深刻度

- 何かしらのリスクを感じている人にその深刻度を聞くと、77.5%が「深刻である」と回答
- 「取引先の廃業等による売上の減少」「感染症」「サイバーリスク」において「深刻である」の回答が多く、コロナ禍やデジタル化の中で増加したリスクに対する危機意識は比較的高い傾向にある

Q2. お勤めの企業を取り巻くリスクに関して、どの程度深刻な問題と捉えていますか。

※回答対象：Q1で「あてはまるものはない」と回答した人を除く (n=897)

	n	深刻度					深刻である計 (%)	
		■ とても深刻である	■ やや深刻である	□ どちらともいえない	■ あまり深刻ではない	■ 全く深刻ではない		
全体	897	37.6	39.9	16.4	5.5	0.7	77.5	
リスク	取引先の廃業等による売上の減少	34.8	41.5	16.3	6.7	0.6	76.4	
	感染症	34.0	40.7	18.1	6.3	0.9	74.7	
	サイバーリスク	19.7	42.5	26.2	10.3	1.3	62.2	
	自然災害	19.3	42.7	29.1	7.9	0.9	62.1	
	情報の漏洩	18.8	38.0	29.0	11.4	2.9	56.8	
	法令順守違反	18.2	36.4	32.8	10.1	2.5	54.6	
	勤務中や移動中における損害賠償 (ケガ・器物損壊等)	10.3	39.8	32.4	14.9	2.6	50.1	
	従業員からの損害賠償請求 (ハラスメント等)	10.2	38.1	35.6	12.7	3.4	48.3	
	製造物に関する損害賠償	14.0	32.6	40.1	12.8	0.6	46.6	
	テロ・破壊活動	16.2	21.6	45.9	10.8	5.4	37.8	
	その他	5	20.0	40.0	40.0	-	-	60.0

3. 調査結果 (3) 企業を取り巻くリスクー経営課題としての関心度

- 何らかのリスクを感じている人に経営課題としての関心度を聞くと、86.5%が「関心がある」と回答
- リスク別では「取引先の廃業等による売上の減少」「感染症」の関心度が高く、「情報の漏洩」「サイバーリスク」においても「関心がある」が8割を超えている。
- サイバーリスクを認識している企業（経営層）へのインタビューでは、リモートワークで社用PCを社外のネットワークに接続することによるウイルス感染を懸念する声もあった

Q3. お勤めの企業を取り巻くリスクに関して、経営課題としてどの程度関心をお持ちですか。

※回答対象：Q1で「あてはまるものはない」と回答した人を除く（n=897）

		n	■とても 関心がある	■やや 関心がある	□どちらとも いえない	■あまり 関心がない	■全く 関心がない	関心がある 計 (%)
全体		897	45.3	41.2	11.1	2.1	0.2	86.5
リ ス ク	取引先の廃業等による売上の減少	508	44.9	40.7	12.4	1.4	0.6	85.6
	感染症	430	42.8	42.1	12.1	2.8	0.2	84.9
	情報の漏洩	245	31.0	49.4	14.7	4.1	0.8	80.4
	サイバーリスク	233	31.3	48.9	15.5	4.3	-	80.2
	従業員からの損害賠償請求 (ハラスメント等)	118	25.4	53.4	17.8	1.7	1.7	78.8
	自然災害	543	25.8	50.5	19.3	3.9	0.6	76.2
	法令順守違反	198	27.8	46.5	20.7	4.5	0.5	74.3
	勤務中や移動中における損害 賠償（ケガ・器物損壊等）	349	18.1	53.6	22.1	5.7	0.6	71.7
	製造物に関する損害賠償	172	22.1	47.7	27.9	2.3	-	69.8
	テロ・破壊活動	37	27.0	37.8	29.7	5.4	-	64.8
その他	5	40.0	20.0	40.0	-	-	60.0	

3. 調査結果 (4) 企業を取り巻くリスク対策状況

- リスクへの対策として「損害保険への加入」と回答した割合は、全体では45.8%となり、リスク別では「製造物に関する損害賠償」「勤務中や移動中における損害賠償」「自然災害」で5割を超えているが、その他のリスクでは1～3割程度で、リスクによって差がある。
- リスクの深刻度や関心度が高かった「取引先の廃業等による売上の減少」「感染症」では「補助金等の活用」「貯蓄」が多く、「損害保険への加入」は約1割にとどまっている。
- また、全体の36.6%は「特に対策／対処をしていない」と回答。

Q4. お勤めの企業を取り巻くリスクに関して、何かしら対策／対処をしていますか。

※回答対象：全体 (n=1,031)

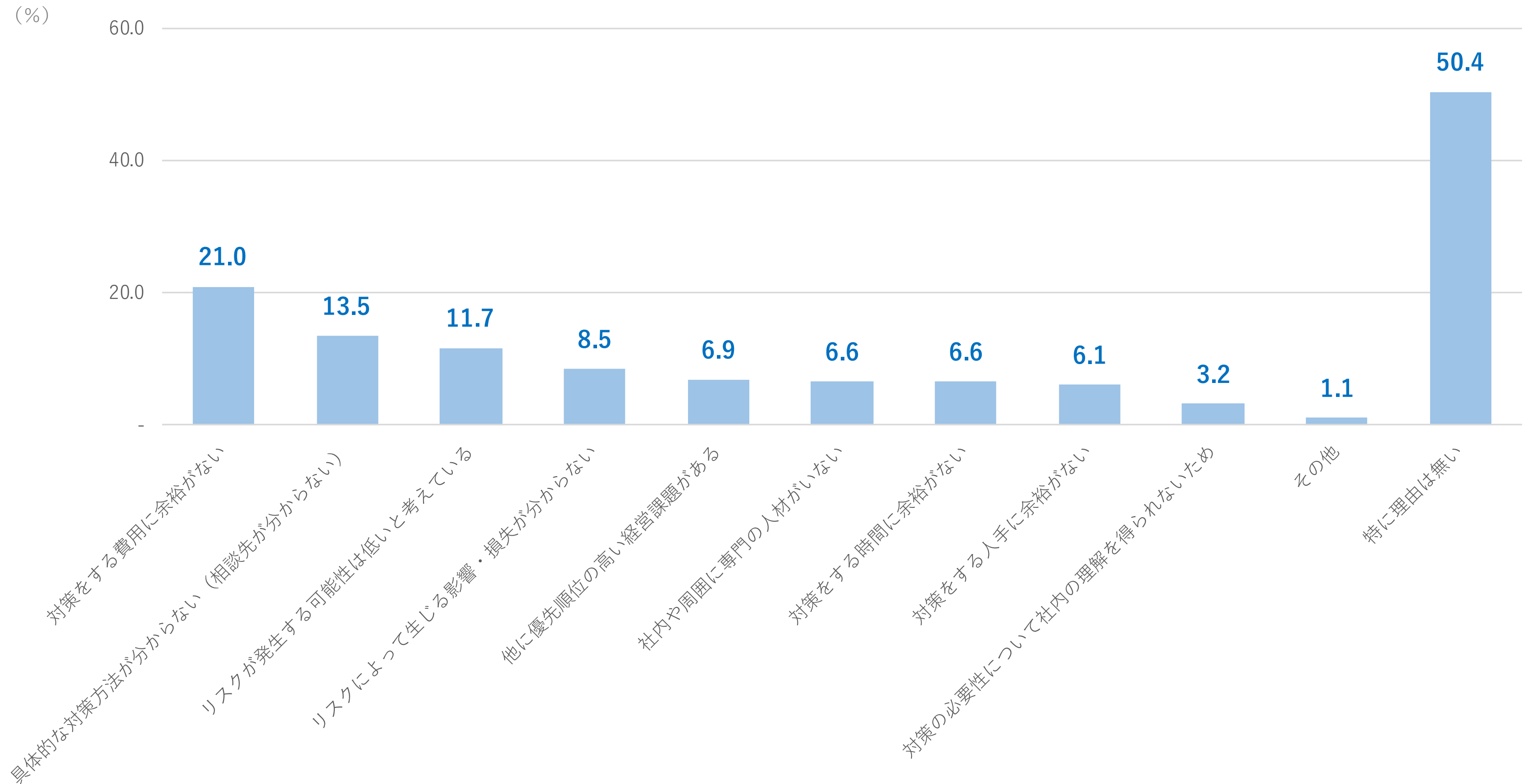
	n	損害保険への加入	BCP（事業継続力強化計画）の申請／認定取得	共済への加入	補助金等の活用	保険以外の金融商品	貯蓄	その他	特に対策／対処をしていない
全体	1031	45.8	8.7	14.1	22.1	6.9	19.5	4.4	36.6
製造物に関する損害賠償	172	64.0	4.7	8.7	8.1	5.8	11.6	0.6	23.3
勤務中や移動中における損害賠償（ケガ・器物損壊等）	349	61.0	4.0	14.6	3.7	3.4	8.3	0.9	25.5
自然災害	543	55.1	5.5	12.7	9.4	3.5	14.5	0.4	33.1
テロ・破壊活動	37	37.8	13.5	8.1	13.5	10.8	27.0	2.7	40.5
従業員からの損害賠償請求（ハラスメント等）	118	33.1	11.9	10.2	10.2	5.1	9.3	1.7	52.5
情報の漏洩	245	23.7	8.6	5.7	4.9	6.1	6.1	5.7	60.4
サイバーリスク	233	19.7	9.9	6.9	6.9	6.9	8.6	6.4	60.1
法令順守違反	198	19.2	9.1	4.5	6.1	3.5	8.1	2.5	64.1
感染症	430	14.7	7.0	6.7	22.8	2.8	14.9	4.9	51.2
取引先の廃業等による売上の減少	508	10.2	6.9	9.3	29.5	6.3	23.4	2.2	52.0
その他	5	-	-	-	-	20.0	20.0	20.0	60.0

3. 調査結果 (5) 企業を取り巻くリスクー非対策理由

- リスクを感じているが特に対策／対処をしていないと回答した人にその理由を聞くと、5割が「特に理由はない」と回答。
- 次いで「対策をする費用に余裕がない」「具体的な対策方法が分からない」が多く、「リスクが発生する可能性が低いと考えているため」と、リスク意識の低さから対策していないケースも見受けられた。

Q5. リスクを認識している一方、特に対策／対処をしていない理由をお選びください。(あてはまるものすべて)

※回答対象：Q4で「特に対策／対処をしていない」と回答した方 (n=377)



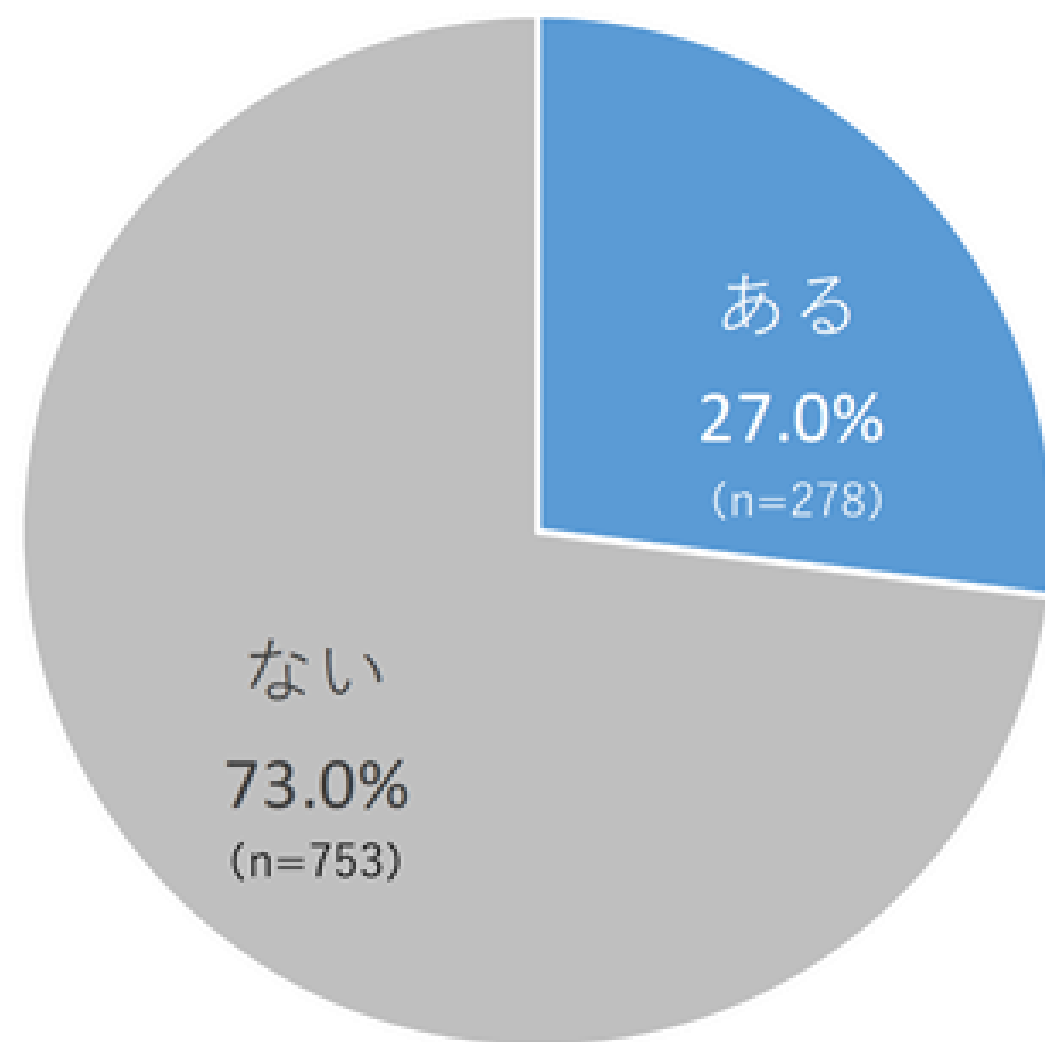
3. 調査結果 (6) 企業を取り巻くリスクー被害の発生有無 (自社／他社)

- 全体の27.0%が、勤め先の企業が何らかのリスクにより実際に被害を受けたことがあると回答。
- また、全体の40.9%が、周囲で何らかの被害を受けたという話を見聞きしたことがあると回答しており、実際に被害を受けていなくてもリスクが身近に潜んでいる様子がうかがえる。

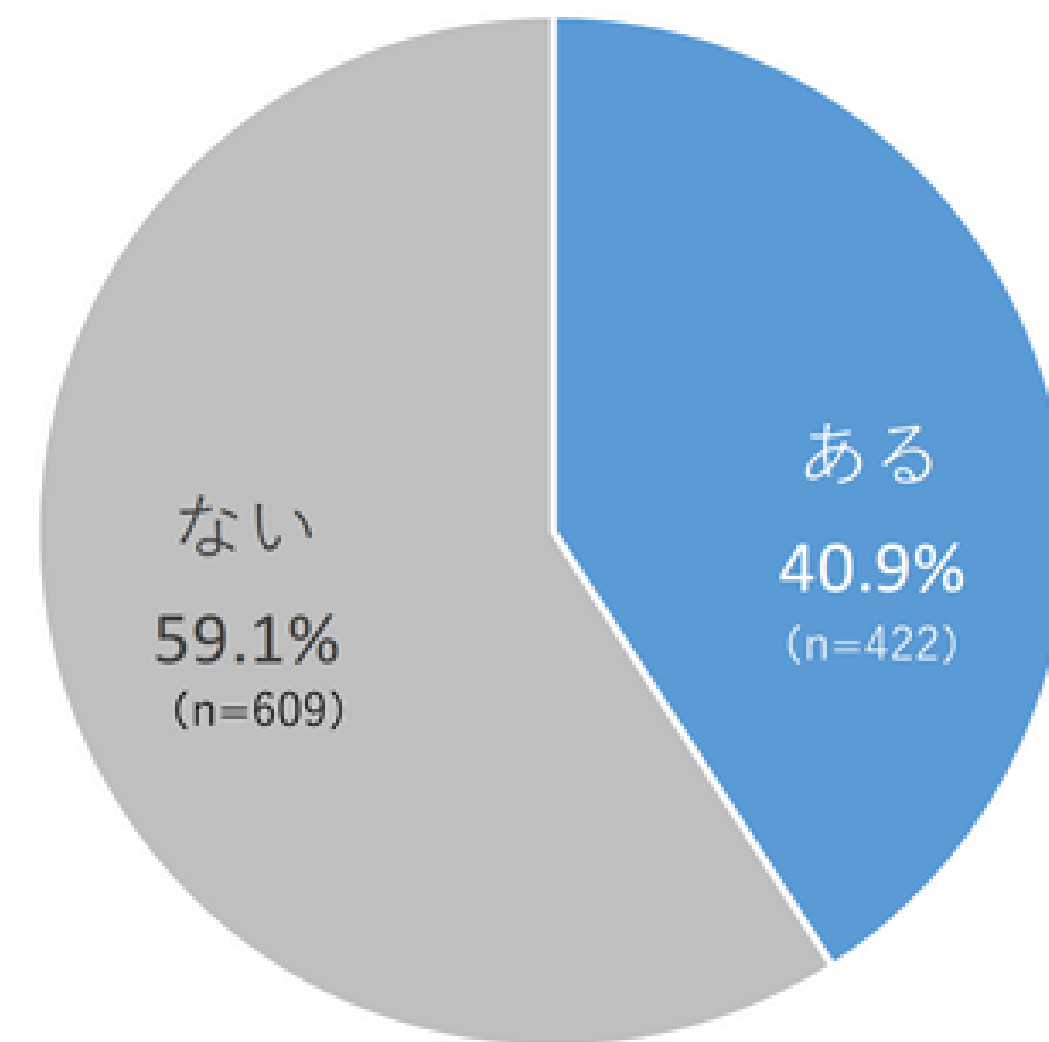
Q6. お勤めの企業では、何らかのリスクにより実際に被害を受けたことはありますか。また、周囲で何らかの被害を受けたという話を見聞きしたことはありますか。

※回答対象：全体 (n=1,031)

何らかのリスクにより被害を受けた
ことの有無



周囲で何らかの被害を受けた
という話を見聞きしたことの有無

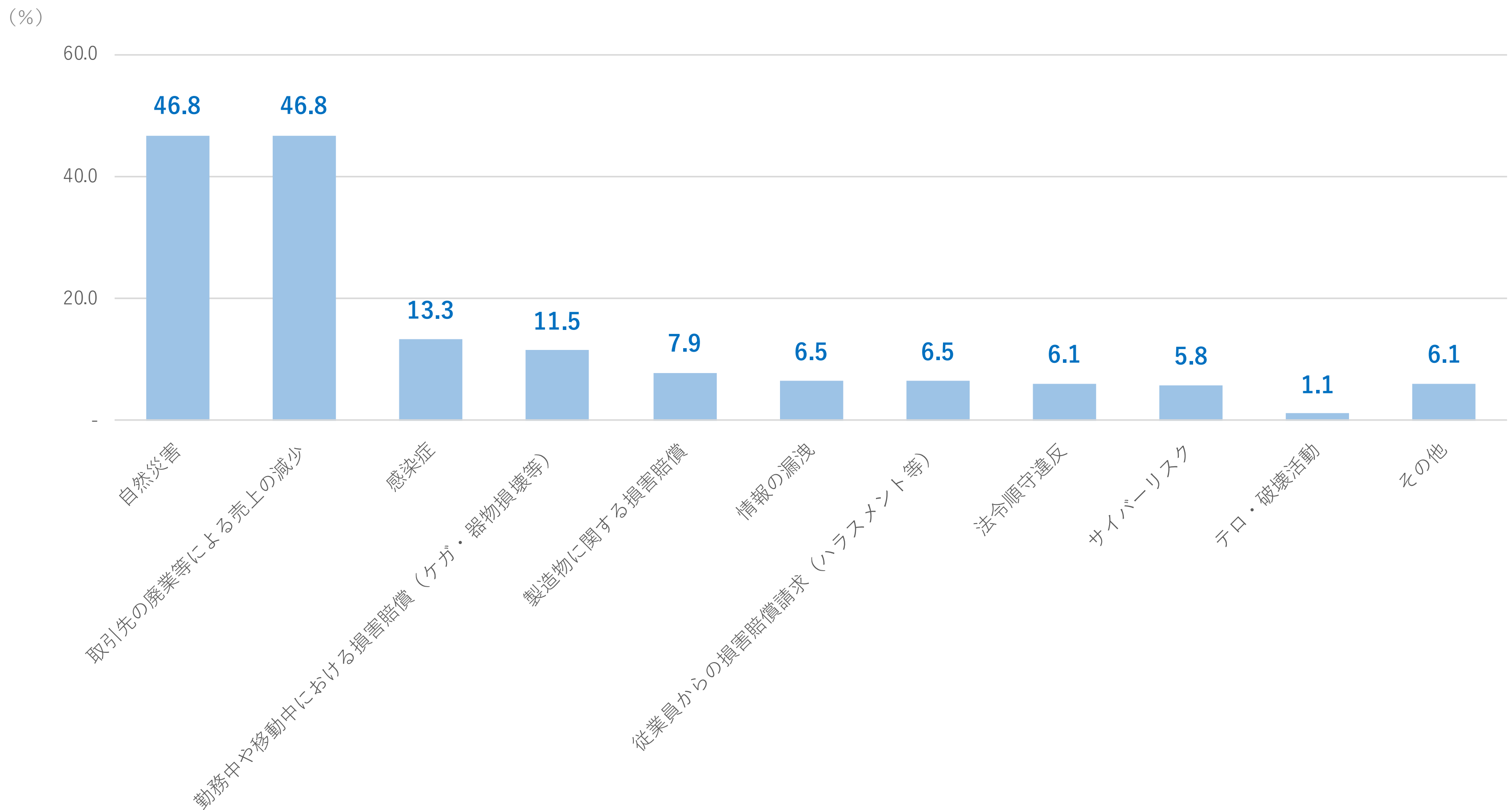


3. 調査結果 (7) 企業を取り巻くリスクー被害の内容

■ 被害を受けたことがあると回答した人に具体的な内容を聞くと、「自然災害」「取引先の廃業等による売上の減少」が並んで多かった。

Q7. お勤めの企業では、具体的にどのようなリスクにより被害を受けましたか。(あてはまるものすべて)

※回答対象：Q6で「何らかのリスクにより被害を受けたことがある」と回答した方 (n=278)



3. 調査結果 (8) 企業を取り巻くリスクー被害額

- 被害を受けた際の被害額を聞くと、200万円未満の回答が多いが、「取引先の廃業等による売上の減少」「勤務中や移動中における損害賠償」「法令順守違反」では「1億円以上」というケースも見受けられた。
- 「従業員からの損害賠償請求（ハラスメント等）」で「500万円～1,000万円未満」が2割を超えている。

Q8. お勤めの企業では、何らかのリスクにより実際に被害を受けたとのことですが、おおよその被害額をお答えください。

※回答対象：Q6で「何らかのリスクにより被害を受けたことがある」と回答した方（n=278）

	n	100万円未満	100万円～200万円未満	200万円～300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～1000万円未満	1000万円～2000万円未満	2000万円～3000万円未満	3000万円～5000万円未満	5000万円～1億円未満	1億円以上	わからない
全体	278	20.9	16.5	9.4	11.5	10.8	11.9	4.0	2.5	3.2	2.9	6.5
自然災害	130	46.2	16.9	6.9	7.7	8.5	6.9	1.5	0.8	-	-	4.6
取引先の廃業等による売上の減少	130	23.8	18.5	10.0	14.6	6.9	8.5	3.8	3.1	3.8	3.1	3.8
感染症	37	48.6	21.6	8.1	5.4	5.4	-	-	2.7	-	-	8.1
勤務中や移動中における損害賠償（ケガ・器物損壊等）	32	40.6	18.8	9.4	-	6.3	3.1	-	-	3.1	3.1	15.6
製造物に関する損害賠償	22	36.4	13.6	13.6	4.5	13.6	4.5	4.5	-	-	-	9.1
情報の漏洩	18	44.4	11.1	11.1	-	-	-	-	5.6	-	-	27.8
従業員からの損害賠償請求（ハラスメント等）	18	38.9	22.2	5.6	-	22.2	-	-	-	-	-	11.1
法令順守違反	17	35.3	5.9	5.9	17.6	5.9	5.9	-	-	-	5.9	17.6
サイバーリスク	16	56.3	6.3	12.5	-	-	-	-	-	-	-	25.0
テロ・破壊活動	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	17	47.1	11.8	-	-	5.9	-	5.9	-	5.9	-	23.5

3. 調査結果 (9) 企業を取り巻くリスクー被害を受けた際の考え

- 被害を受けた際の考えを聞くと、「何かしらのリスクが発生するのはしょうがないと思う」が最多。
- 「被害がこんなにも大きくなるとは思っていなかった」「リスクに対する備えが不足していた」「うちの会社ではまさか起こらないと思っていた」といった危機意識の低い回答も半数近く見受けられた。
- 「うちの会社ではまさか起こらないと思っていた」という回答項目については、被害を受けたことがある企業（従業員）へのインタビューにおいて、実際に担当者がこのように発言していたとの声もあった。

Q9. お勤めの企業では、何らかのリスクにより実際に被害を受けたとのことですが、被害を受けた当時のあなたのお考えに最も近いものをお選びください。

※回答対象：Q6で「何らかのリスクにより被害を受けたことがある」と回答した方（n=278）

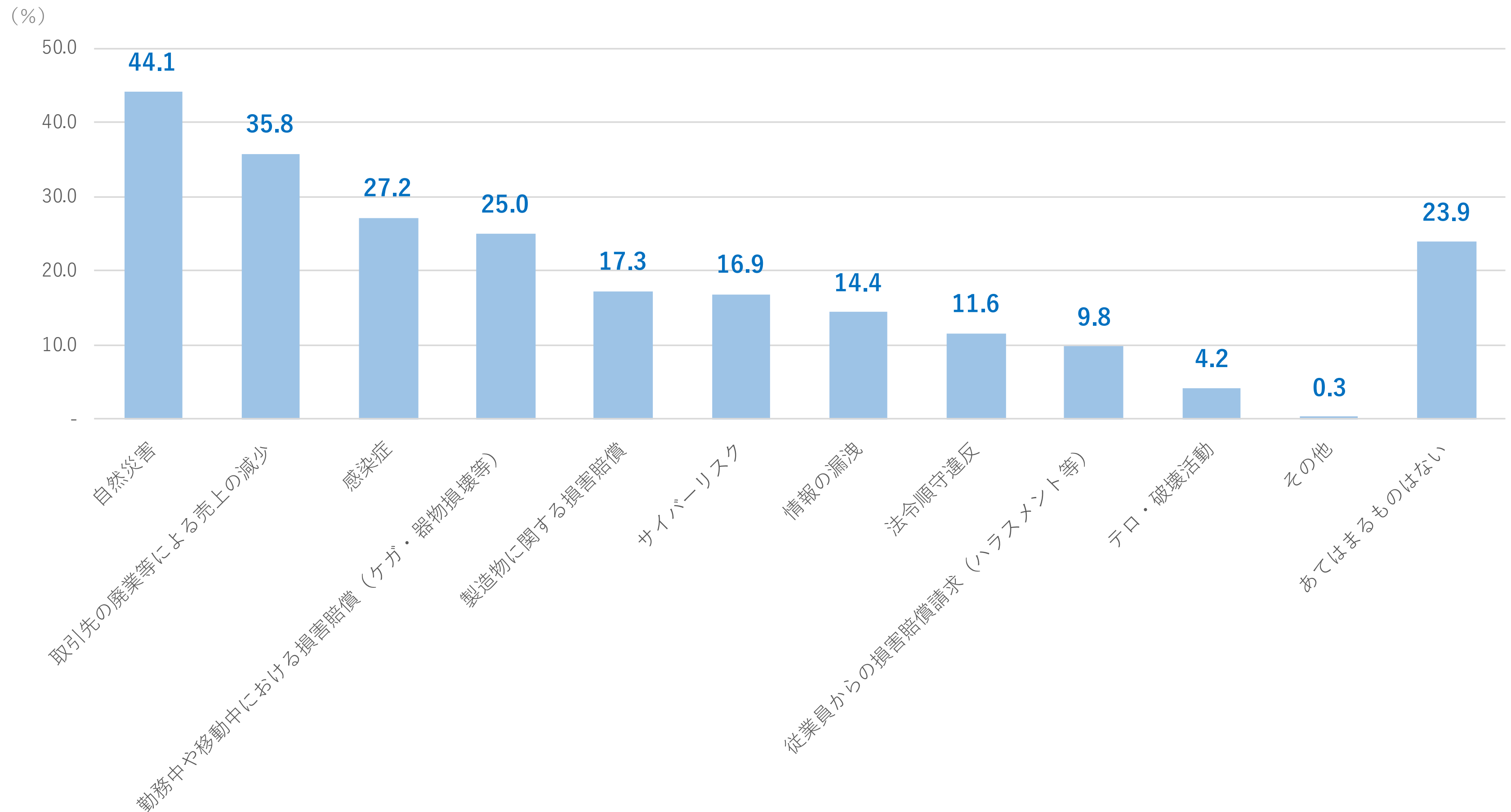
		n	■とてもあてはまる □ややあてはまる □どちらともいえない □あまりあてはまらない ■全くあてはまらない					あてはまる計 (%)
被害に遭った企業の意識	何かしらのリスクが発生するのはしょうがないと思う	278	13.3	50.7	25.9	6.8	3.2	64.0
	被害がこんなにも大きくなるとは思っていなかった	278	16.2	37.8	30.6	10.4	5.0	54.0
	リスクに対する備えが不足していたと思う	278	13.3	38.1	29.9	11.5	7.2	51.4
	うちの会社では、まさか起こらないと思っていた	278	15.5	30.9	27.0	19.4	7.2	46.4
	現状の対策で十分だろうと思っていた	278	6.5	33.5	36.3	15.8	7.9	40.0
	社内体制を整えられていなかった (人員不足/知識がある人がいないなど)	278	10.1	26.6	35.6	12.2	15.5	36.7
	社員教育/啓発/研修が不足していたと思う	278	11.9	21.6	37.1	10.4	19.1	33.5
	業務フローにもともと不安を感じていた	278	8.3	24.8	41.4	14.0	11.5	33.1
	相談できる相手がいなかった	278	9.4	23.7	34.2	21.6	11.2	33.1
	風評被害など、二次的な被害まで想定していなかった	278	7.6	24.5	37.8	13.3	16.9	32.1
	リスク管理の責任者が定まっていなかった	278	6.1	24.8	32.4	14.7	21.9	30.9
	業績が順調だったので、リスクに目を向けていなかった	278	4.7	24.1	37.4	20.1	13.7	28.8

3. 調査結果 (10) 企業を取り巻くリスクー損害保険でカバーしたいリスク

- 今後損害保険でカバーできるとよいリスクについて聞くと、「自然災害」「取引先の廃業等による売上の減少」がトップ2に。
- 「取引先の廃業等による売上の減少」は、対策状況に関する設問（Q4）では「損害保険への加入」と回答した割合は約1割だったが、本設問では3割を超え、保険への関心が高まっていることがうかがえる。

Q10. お勤めの企業では、今後損害保険に加入してどのようなリスクを軽減できるとよいと思いますか。以下の中からお選びください。
(あてはまるものすべて)

※回答対象：全体 (n=1,031)



3. 調査結果 (11) 企業向け損害保険—認知状況

- 企業向けの損害保険の認知度は、「火災保険」「地震補償特約（火災保険の特約）」「傷害保険」では8～9割と高くなっている。
- 一方、第三者への損害賠償責任を補償する保険を中心に多くの保険では半数以上が「知らない」と回答。「詳しい内容まで知っている」は1割程度であった。

Q11. 以下に挙げる企業向けの損害保険についてご存知ですか。

※回答対象：全体（n=1,031）

保険種別	n	認知状況 (%)			認知計 (%)
		■ 詳しい内容まで知っている	■ 詳しい内容まで知らないが、聞いたことはある	□ 知らない	
火災保険	1031	53.4	39.7	6.9	93.1
地震補償特約（火災保険の特約）	1031	39.9	48.3	11.8	88.2
傷害保険	1031	30.9	52.0	17.1	82.9
休業補償保険（企業費用・利益保険、店舗休業補償保険など）	1031	16.4	56.5	27.2	72.9
労働災害総合保険	1031	19.3	44.9	35.8	64.2
生産物賠償責任保険	1031	14.9	34.5	50.5	49.4
動産総合保険	1031	12.8	35.3	51.9	48.1
施設賠償責任保険	1031	12.9	32.8	54.3	45.7
請負賠償責任保険	1031	10.4	30.9	58.7	41.3
会社役員賠償責任保険（D&O保険）	1031	10.7	30.6	58.7	41.3
取引信用保険	1031	7.7	33.3	59.1	41.0
サイバー保険	1031	6.9	29.7	63.4	36.6
情報漏洩賠償責任保険	1031	6.7	28.9	64.4	35.6
雇用慣行賠償責任保険・特約（EPL保険・特約）	1031	8.3	25.4	66.2	33.7

3. 調査結果 (12) 企業向け損害保険一関心度

- 企業向けの損害保険に対する関心度を聞くと、「火災保険」「地震補償特約(火災保険の特約)」が5割を超えている。
- 認知度・内容理解度が高かった保険については関心度も高い様子が見られる。

Q12. 以下に挙げる企業向けの損害保険について、どの程度関心がありますか。

※回答対象：全体 (n=1,031)

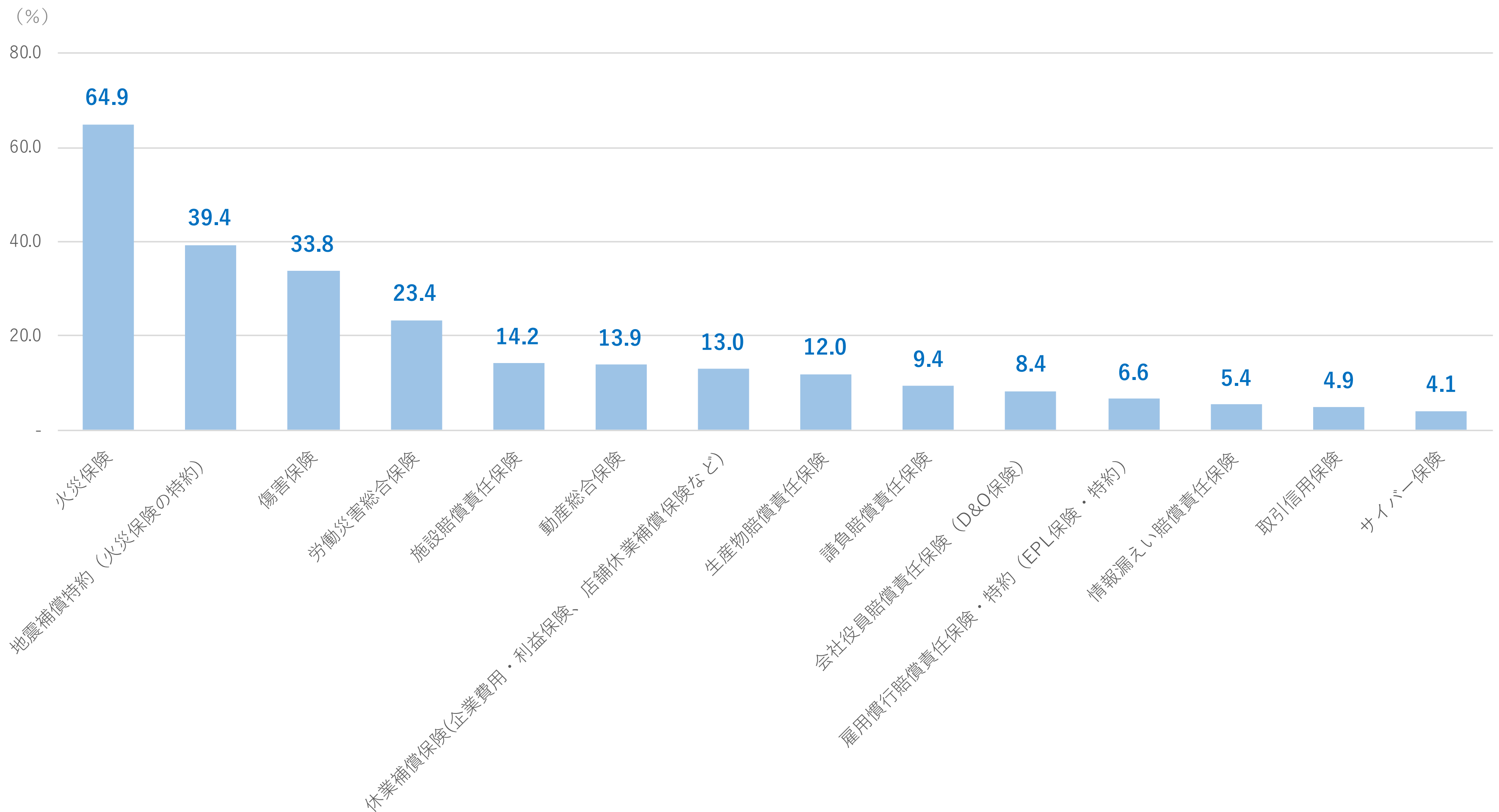
		n	■ とても関心がある ■ やや関心がある □ どちらともいえない □ あまり関心がない ■ 全く関心がない					関心がある計 (%)
保 険 種 別	火災保険	1031	16.2	44.0	26.0	8.7	5.0	60.2
	地震補償特約 (火災保険の特約)	1031	15.1	40.2	28.8	9.9	6.0	55.3
	傷害保険	1031	11.4	37.8	30.2	12.4	8.1	49.2
	休業補償保険 (企業費用・利益保険、店舗休業補償保険など)	1031	11.3	31.8	31.9	13.8	11.2	43.1
	労働災害総合保険	1031	10.3	30.1	32.7	14.5	12.4	40.4
	動産総合保険	1031	5.0	26.7	37.2	17.5	13.6	31.7
	会社役員賠償責任保険 (D&O保険)	1031	7.0	23.8	33.9	18.0	17.4	30.8
	情報漏洩賠償責任保険	1031	7.5	23.2	34.3	19.1	15.9	30.7
	請負賠償責任保険	1031	6.9	23.7	36.0	18.2	15.2	30.6
	施設賠償責任保険	1031	7.5	22.8	36.9	19.1	13.8	30.3
	生産物賠償責任保険	1031	7.8	22.4	35.1	17.9	16.8	30.2
	取引信用保険	1031	5.4	23.8	36.5	19.9	14.5	29.2
	サイバー保険	1031	6.2	22.4	34.1	20.4	16.9	28.6
	雇用慣行賠償責任保険・特約 (EPL保険・特約)	1031	5.5	21.1	39.4	18.3	15.6	26.6

3. 調査結果 (13) 企業向け損害保険一加入状況

- 企業向けの損害保険への加入有無を聞くと、「火災保険」が6割を超えているが、同じ自然災害リスクである「地震補償特約（火災保険の特約）」は4割にとどまった。
- 「休業補償保険」は、認知度や関心度は全体で4番目に高かったが、加入率は低かった。

Q13. お勤めの企業で加入している損害保険をお選びください。（あてはまるものすべて）

※回答対象：全体（n=1,031） グラフは「加入していない」と回答した方を除く



3. 調査結果 (14) 企業向け損害保険—加入のきっかけ

- 企業向けの損害保険への加入のきっかけを聞くと、全体では「被害が出ているわけではないがリスクに感じる人が多いから」が最多で、次いで「保険代理店／保険会社から提案があったから」が多かった。
- 「自社／周囲の企業が被害を受けたから」という回答も1割存在した。
- 「取引信用保険」「情報漏洩賠償責任保険」「サイバー保険」では、「年々リスクが複雑化していると思うから」との回答が多く、保険の必要性が認識され始めた傾向がうかがえる。
- サイバー保険に加入している企業（従業員）へのインタビューでは、親会社との取り決めにより加入したとの声もあった。

Q14. お勤めの企業で損害保険に加入することになったきっかけをお選びください。（あてはまるものすべて）

※回答対象：Q13で何らかの損害保険に加入していると回答した方（n=774）

	n	被害が出ているわけではないが、リスクに感じる人が多いから	保険代理店から提案があったから	保険会社から提案があったから	年々リスクが複雑化していると思うから	周囲のほとんどの企業が保険に加入しているから	取引先に対する信用力を高めるため	ニュース等で様々な事件、被害状況が取り上げられているから	自社が実際に被害を受けたから	周囲の企業が被害を受けたから	TVCMなどの広告で保険商品やリスクについて知ったから	その他	わからない／覚えていない
全体	774	39.4	30.0	28.3	23.6	19.8	15.8	14.3	11.1	10.6	8.4	2.2	17.2
火災保険	669	27.7	21.7	19.0	11.8	12.6	6.1	7.0	6.0	4.2	3.6	2.2	13.3
地震補償特約（火災保険の特約）	406	30.5	22.2	20.4	14.3	12.6	6.7	11.3	5.9	3.9	5.7	1.0	10.8
動産総合保険	143	29.4	32.2	23.1	14.7	10.5	7.7	9.8	3.5	7.0	4.9	-	10.5
休業補償保険（企業費用・利益保険、店舗休業補償保険など）	134	23.1	25.4	26.1	19.4	16.4	12.7	15.7	7.5	11.9	12.7	-	6.0
取引信用保険	51	31.4	23.5	15.7	29.4	15.7	17.6	15.7	9.8	13.7	15.7	-	7.8
施設賠償責任保険	146	32.9	29.5	28.1	13.7	11.6	14.4	13.7	5.5	4.8	5.5	-	8.9
生産物賠償責任保険	124	30.6	20.2	18.5	19.4	8.9	25.0	7.3	9.7	8.1	7.3	-	11.3
請負賠償責任保険	97	32.0	22.7	20.6	14.4	10.3	22.7	6.2	4.1	7.2	1.0	-	10.3
労働災害総合保険	241	32.0	18.7	18.3	16.2	14.1	10.4	8.3	5.4	8.3	6.2	0.4	13.7
傷害保険	348	32.2	22.1	21.6	16.7	12.1	11.5	8.3	4.9	5.2	3.4	0.6	11.2
会社役員賠償責任保険（D&O保険）	87	24.1	26.4	29.9	12.6	6.9	11.5	9.2	2.3	3.4	5.7	2.3	5.7
雇用慣行賠償責任保険・特約（EPL保険・特約）	68	23.5	26.5	33.8	19.1	14.7	14.7	16.2	10.3	10.3	7.4	-	7.4
情報漏洩賠償責任保険	56	26.8	23.2	23.2	28.6	17.9	21.4	12.5	10.7	19.6	12.5	1.8	5.4
サイバー保険	42	26.2	19.0	33.3	45.2	9.5	28.6	19.0	9.5	21.4	7.1	-	4.8

3. 調査結果 (15) 企業向け損害保険—非加入理由

- 企業向けの損害保険に加入していない理由は、全体では「対策する費用に余裕がないため」が最多で、次いで「リスクが発生する可能性は低いと考えるため」「保険料を他のことに使いたいから」が多い。
- 「雇用慣行賠償責任保険・特約」では、「貯蓄等で対応できると考えるから」も一定存在しているが、同保険に加入している企業（経営者）へのインタビューでは、「前に勤めていた企業で、ハラスメントで実際に従業員から損害賠償請求を受けたことがあり、自分が立ち上げた会社で同じことが起こると倒産しかねないと思い、保険に加入した」との声があった。
- リスクを認識しながら保険に加入していない企業（従業員）へのインタビューでは、「必要性は認識しているものの、経営層を説得できるほどの情報を持っていない」との声もあった。

Q15. お勤めの企業で損害保険に加入していない理由をお選びください。（あてはまるものすべて）

※回答対象：Q13でいずれの保険にも「加入していない」と回答した方（n=257）

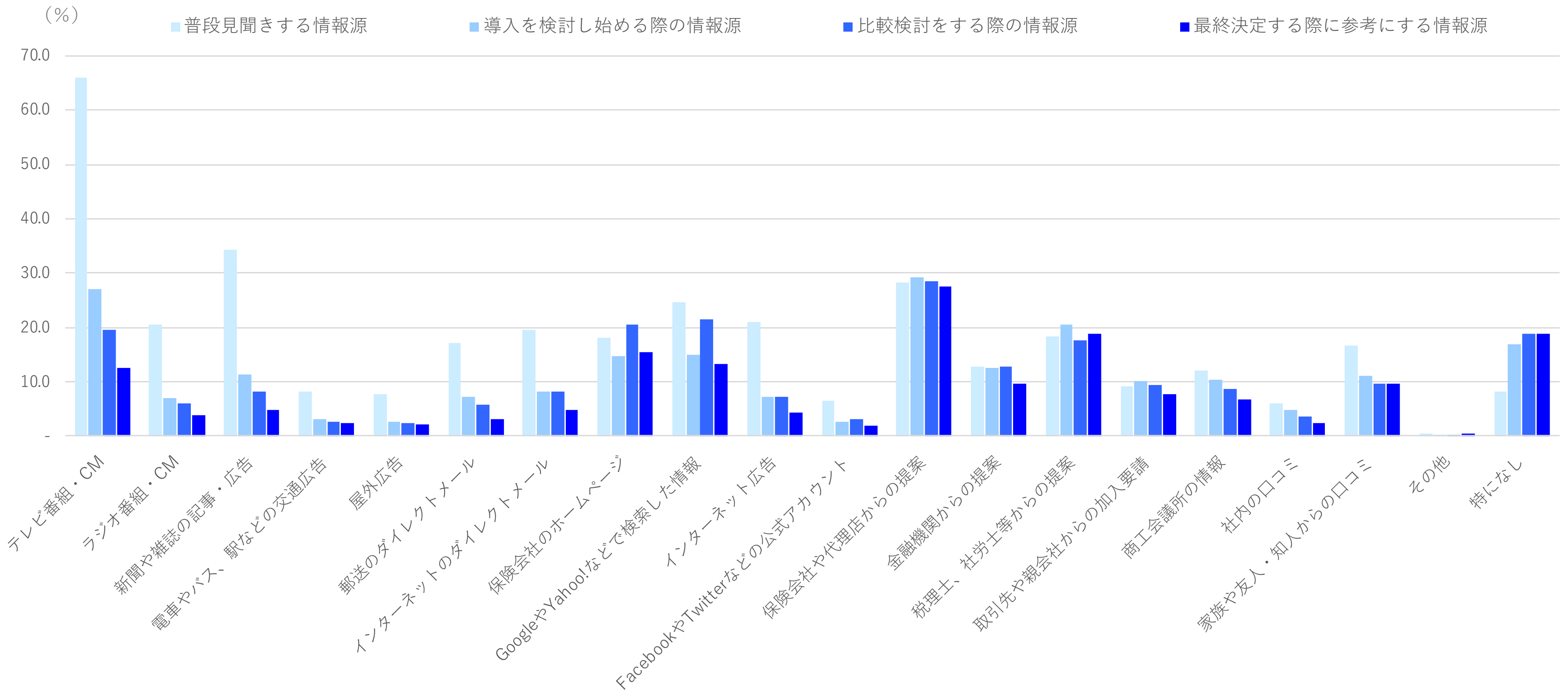
	n	対策をする費用に余裕がないため	リスクが発生する可能性は低いと考えているため	保険料を他のことに使いたいため	リスクによって生じる影響・損失が分からないため	貯蓄等で対応できているから	そのような保険があることをあまり知らなかったから	他に優先順位の高い経営課題があるため	対策をする時間に余裕がないため	具体的な対策方法が分からないため（相談先が分からない）	社内や周囲に専門の人材がないため	周囲の企業もそのような保険に加入していないから	対策をする手に余裕がないため	保険以外のリスクヘッジの方法をとっているから	対策の必要性について社内での理解を得られないため	その他	わからない／特に理由はない
全体	257	30.0	23.7	17.9	12.1	11.3	10.5	8.6	8.6	7.8	6.6	6.6	5.8	5.8	3.5	1.9	35.4
火災保険	291	22.0	20.6	10.7	5.8	6.2	2.4	5.5	3.1	3.4	1.7	3.8	3.1	3.4	6.2	1.7	30.2
地震補償特約（火災保険の特約）	503	22.3	16.7	9.5	7.2	4.6	3.6	5.4	5.2	4.0	3.6	4.2	2.4	3.0	2.2	2.0	29.4
動産総合保険	353	15.0	19.0	8.8	9.1	5.1	7.9	7.9	6.8	5.9	2.0	3.4	5.1	5.9	4.8	1.1	29.2
休業補償保険（企業費用・利益保険、店舗休業補償保険など）	617	18.8	17.5	10.0	6.8	6.0	6.8	7.1	4.9	6.6	3.6	3.2	4.2	4.4	3.4	1.0	26.4
取引信用保険	371	16.4	16.2	10.5	9.4	5.1	9.7	7.5	4.9	8.1	4.3	4.3	4.0	5.9	4.6	0.5	25.1
施設賠償責任保険	325	15.4	20.6	5.5	7.4	6.8	8.9	5.8	2.2	6.2	3.7	4.6	4.3	5.2	4.6	0.6	28.9
生産物賠償責任保険	386	12.2	25.1	7.0	9.8	4.7	8.3	5.2	3.9	7.3	2.6	6.0	5.4	2.3	4.4	2.1	28.0
請負賠償責任保険	329	15.2	17.0	7.0	10.0	4.3	8.5	5.5	3.6	7.9	2.1	4.3	6.7	4.6	4.3	2.4	28.0
労働災害総合保険	421	16.9	20.2	7.6	6.2	5.0	7.6	5.2	3.1	5.2	2.4	2.6	4.0	4.0	3.1	1.7	29.0
傷害保険	507	19.9	19.7	8.3	6.5	5.3	4.1	5.3	3.6	4.7	3.4	2.6	2.8	2.4	3.2	1.2	30.4
会社役員賠償責任保険（D&O保険）	339	15.0	24.2	10.3	5.0	6.8	8.0	5.9	5.0	5.6	2.9	5.9	3.8	6.2	3.5	0.6	23.3
雇用慣行賠償責任保険・特約（EPL保険・特約）	280	17.1	17.9	7.1	5.7	8.2	6.8	7.1	5.0	5.4	4.3	5.4	6.1	4.6	5.4	0.7	30.0
情報漏洩賠償責任保険	311	15.4	21.2	7.7	9.0	4.8	6.8	6.1	7.1	5.5	5.5	4.8	7.1	4.5	5.8	1.3	22.5
サイバー保険	335	15.2	24.2	7.8	9.6	3.9	6.9	7.5	6.9	6.3	3.0	4.5	6.9	5.1	4.2	0.9	24.5

3. 調査結果 (16) 企業向け損害保険—情報源

- 企業向けの損害保険に関する情報源を聞くと、普段見聞きする情報源としては「テレビ番組・CM」が突出して高く、次いで「新聞や雑誌の記事・広告」「保険会社や代理店からの提案」が多かった。
- 損害保険の導入を検討／比較検討／最終決定する際の情報源としては、「保険会社や代理店からの提案」が最も多かった。
- 損害保険の導入を比較検討する際は、各種情報サイトや保険会社のホームページといったインターネットで情報収集するケースも多いことがうかがえる。

Q16. 企業向けの損害保険に関する情報源について、「普段」「損害保険の導入を検討し始める際」「損害保険の導入を比較検討する際」「損害保険の導入を最終決定する際」のそれぞれについてお選びください。（あてはまるものすべて）

※回答対象：全体（n=1,031）



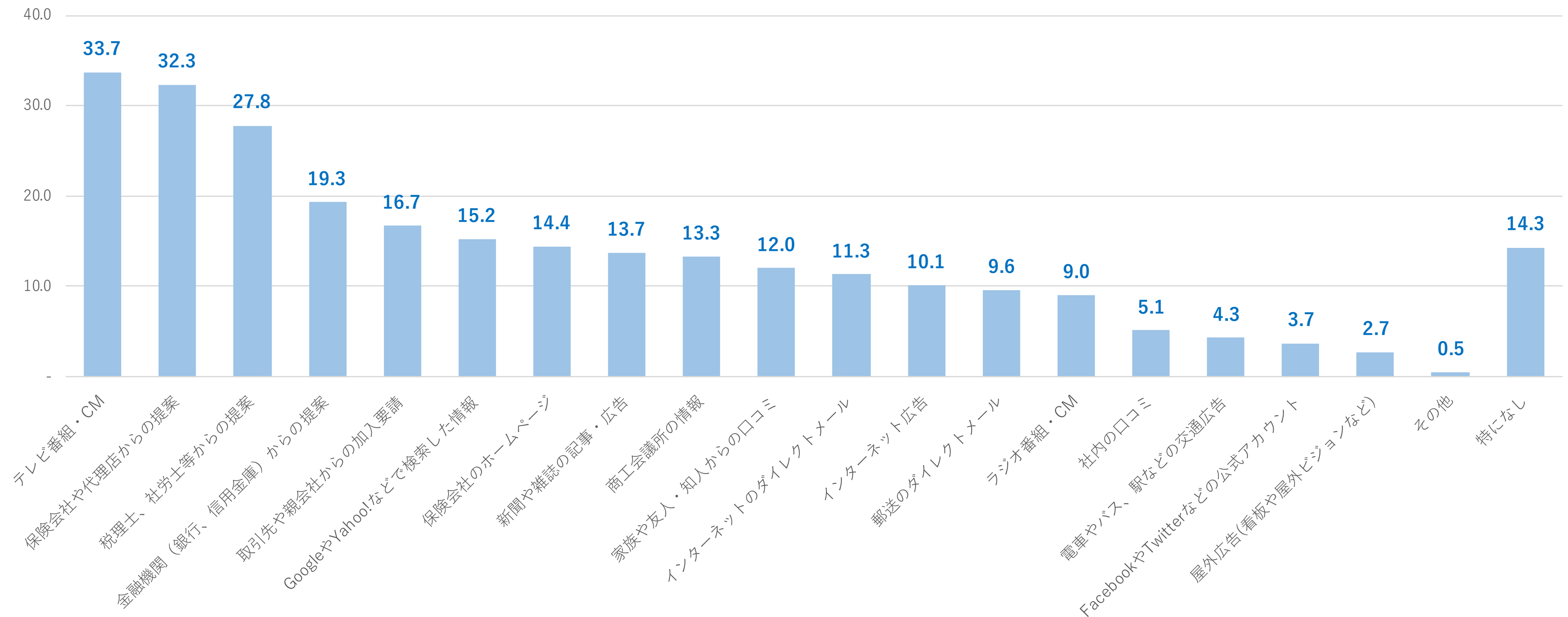
3. 調査結果 (17) 企業向け損害保険—関心が高まる情報源

- 企業向けの損害保険に関して関心が高まる情報源について聞くと、「テレビ番組・CM」が最多となり、次いで「保険会社や代理店からの提案」「税理士、社労士等からの提案」「金融機関（銀行、信用金庫）からの提案」が多かった。
- また、全体の16.7%が「取引先や親会社からの加入要請」と回答している。

Q17. 企業向けの損害保険に関して、どのようなところから情報を得ると興味関心を持ちますか。（あてはまるものすべて）

※回答対象：全体（n=1,031）

(%)



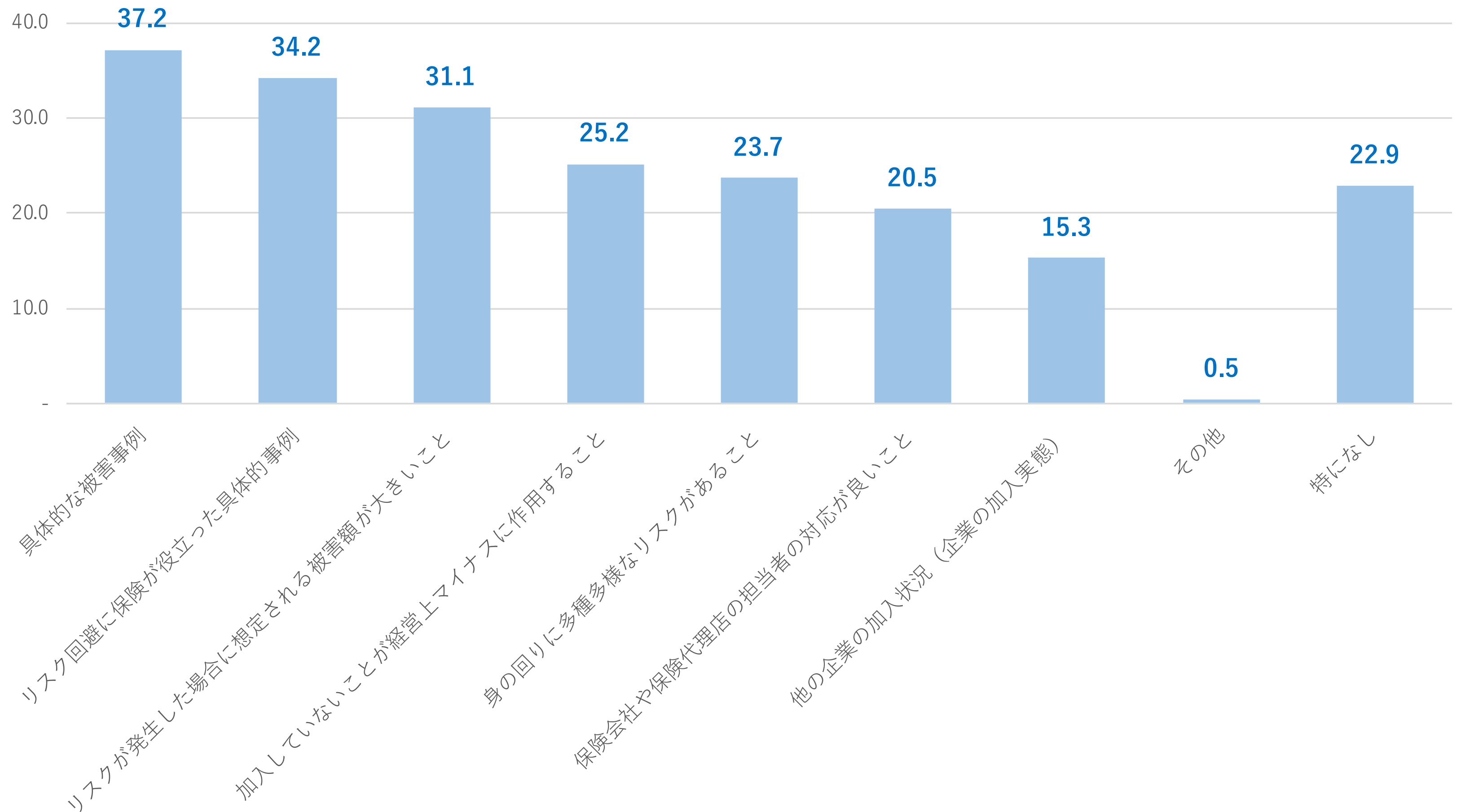
3. 調査結果 (18) 企業向け損害保険—関心が高まる情報内容

- 企業向けの損害保険に関して関心が高まる情報内容について聞くと、「具体的な被害事例」が最多で、次いで「リスク回避に保険が役立った具体的事例」「リスクが発生した場合に想定される被害額が大きいこと」が多かった。
- 具体的な被害や損害保険の有効性をイメージできる情報によって興味関心が高まると考えられる。

Q18. 企業向けの損害保険に関して、どのような内容の情報を得ると興味関心を持ちますか。(あてはまるものすべて)

※回答対象：全体 (n=1,031)

(%)

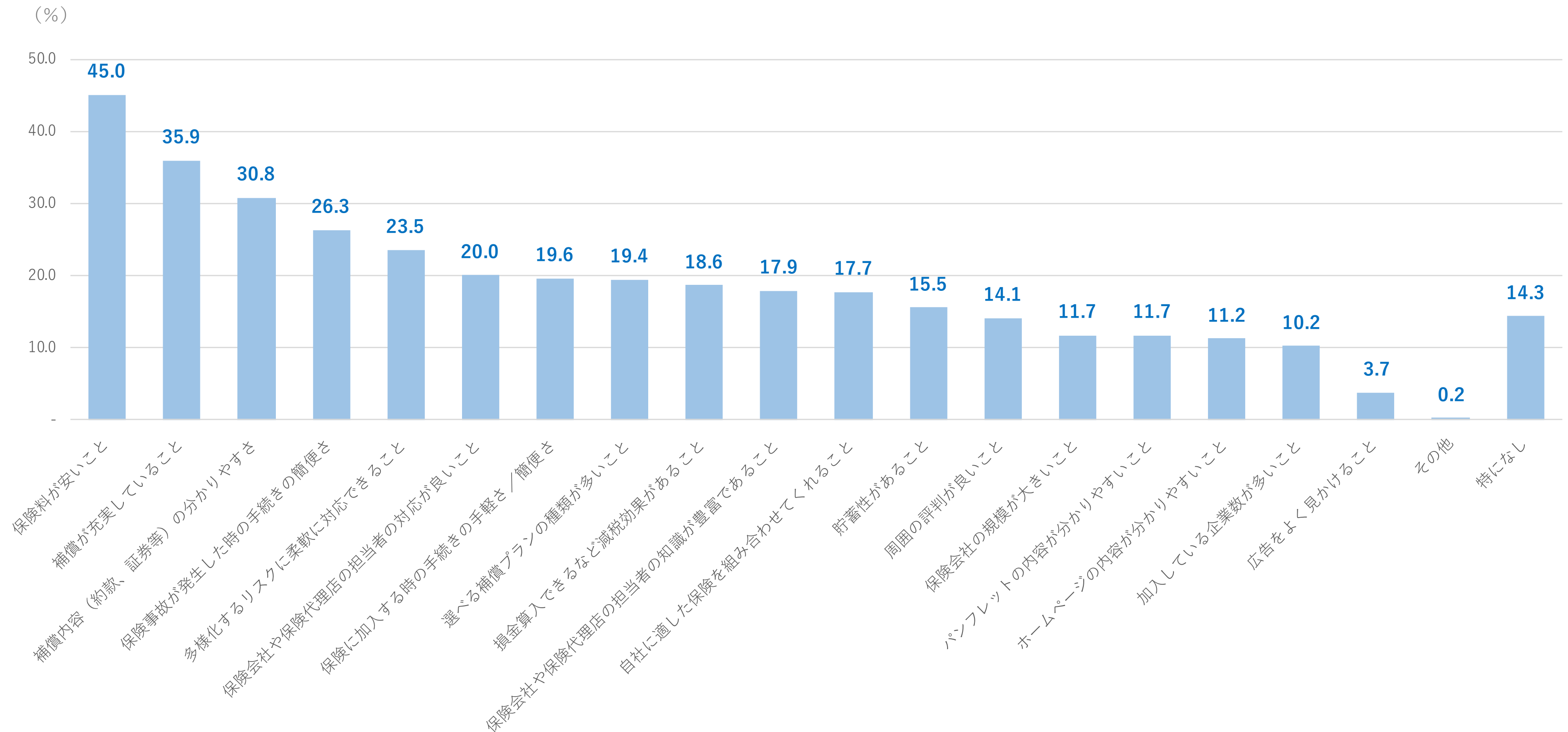


3. 調査結果 (19) 企業向け損害保険—選択時に重視すること

- 企業向けの損害保険を選ぶ場合に重視することを聞くと、「保険料が安いこと」が45.0%と最も多く、コスト意識の高さが伺える。
- 次いで、「補償が充実していること」「補償内容（約款、証券等）の分かりやすさ」が3割超となった。

Q19. 企業向けの損害保険を選ぶ場合に重視することをお選びください。（あてはまるものすべて）

※回答対象：全体（n=1,031）



3. 調査結果 (20) 企業向け損害保険ーリスクや損害保険に対する考え

- 中小企業を取り巻くリスクや企業向けの損害保険に対する考えを聞くと、全体の6割が「近年リスクが増えていると思う」と回答。
- 次いで、損害保険に対する考えとして「補償の内容が複雑で分かりにくい」「保険に加入するのであれば減税効果を求める」が多かったが、「保険に加入していることで安心して事業を行うことができる」「経営責任として保険加入が必要だと思う」といった保険の必要性を認識している回答も多かった。

Q20. 中小企業を取り巻くリスクや事業者向けの損害保険に対して、どのようなお考えをお持ちですか。(あてはまるものすべて)

※回答対象：全体 (n=1,031)

